



أثر السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات
التعليم العالي في سلطنة عمان

**The Impact of Entrepreneurial Traits and Environmental
Factors on Higher Education Institutions Student's
Entrepreneurial Intention in Sultanate of Oman**

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد

يحيى بن عدي بن ناصر النافعي

إشراف الدكتور

فادي عبد المنعم عبد الفتاح

1443هـ / 2022م

أثر السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات

التعليم العالي في سلطنة عمان

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى نتائج الدراسة، وكانت أداة الدراسة عبارة عن استبانة تم توزيعها إلكترونياً على عينة الدراسة التي بلغت 312 طالباً وطالبة، وقد تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لتحليل البيانات وتفسيرها.

خلُصت الدراسة إلى عدة نتائج، وكانت من أهمها وجود علاقة إيجابية بين السمات الريادية ونية ريادة الأعمال، حيث جاءت سمة الميل إلى المخاطرة كأقوى هذه العلاقات، يليها الإبداع، وأخيراً اليقظة الريادية، ومن النتائج أيضاً وجود علاقة إيجابية بين العوامل البيئية ونية ريادة الأعمال، وجاء متغير مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال كأضعف هذه العلاقات، ويليه دور الجامعات في تنمية نية ريادة الأعمال لدى الطلبة.

أُختتمت الدراسة بعدة توصيات من أهمها، على الطلبة الاهتمام بتنمية السمات الشخصية الريادية واكتساب السمات والمهارات التي تؤهلهم للنجاح في ريادة الأعمال، كما أوصت الدراسة على ضرورة تعزيز الجامعات للتعليم الريادي من خلال تطوير المناهج الدراسية لتصبح مواكبة للتقدم والتطور المتسارع في شتى المجالات، ومن بين التوصيات كذلك، على مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال تكثيف الجهود عن طريق الإعلام و وسائل التواصل الاجتماعي في بيان الخدمات التي تقدمها لرواد الأعمال.

واجهت الدراسة بعض المحددات والمعوقات، وكان من أهمها وجود صعوبات في الحصول على استجابات من طلبة مؤسسات التعليم العالي لتطبيق الدراسة. ومن بين الدراسات المستقبلية المقترحة، إعادة تطبيق الدراسة مع استخدام منهجية مختلفة وذات أبعاد مختلفة مثل دراسة حالة على بعض الجامعات والكليات الخاصة.

الكلمات المفتاحية: السمات الريادية - العوامل البيئية - نية ريادة الأعمال.

Abstract

This study aimed to identify the impact of entrepreneurial traits and environmental factors on student's entrepreneurial intention at higher education institutions in the Sultanate of Oman. This study used the descriptive analytical method. The data were collected through a questionnaire distributed electronically. 312 respondents participated in this study. The statistical analysis program (SPSS) was used to analyze and interpret the data. The study concluded with several results, among them a statistically significant positive relationship between entrepreneurial traits and entrepreneurial intention. Also, there is a positive, statistically significant relationship between environmental factors and entrepreneurial intention, but it is weaker than the relationship between entrepreneurial traits and entrepreneurial intention.

The study concluded with several recommendations that would help spread the culture of entrepreneurship among students of higher education institutions. Also, Entrepreneurship is a wild of available opportunities and an alternative to traditional jobs. Students should focus on developing entrepreneurial personality traits and acquiring traits and skills that qualify them to succeed in entrepreneurship. In addition, the need for universities to enhance entrepreneurial education through the development of curricula to keep pace with the rapid progress and development in various fields. Entrepreneurship support institutions should intensify media and social media efforts to show the services they provide to entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurial Traits, Environmental Factors, and Entrepreneurial Intention.

قال الله تعالى:

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

التوبة (105)

صدق الله العظيم

الإهداء

إلى روح أبي الطاهرة .. عرفاناً وتخليداً.
إلى أمي الغالية .. إخلاصاً وتقديراً.
إلى زوجتي الحبيبة .. تقديراً ووفاءً.
إلى أولادي .. شذى وعدي ونهى .. حباً واعتزازاً.
إلى إخواني وأخواتي .. تكريماً وفخراً.
إلى أصدقائي وأحبابي .. تقديراً واحتراماً.
إليكم جميعاً أهدي هذا الجهد المتواضع.

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، المبعوث رحمة للعالمين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

انطلاقاً من قول المصطفى صلى الله عليه وسلم " من لا يشكر الناس، لا يشكر الله"، فأني أتقدم بالشكر الجزيل للدكتور فادي عبد الفتاح، الذي أشرف على إعداد هذه الرسالة، وكان له الفضل في إتمام هذه الرسالة بملاحظاته وإرشاداته.

وكذلك أتقدم بالشكر الجزيل إلى لجنة المناقشة الكريمة على توجيهاتهم وملاحظاتهم لتحسين جودة الرسالة.

كما لا يفوتني في هذا المقام أن أتقدم بالشكر والامتنان لأساتذتي الأفاضل على العطاء المتميز الذي قدموه لي في فترة دراستي الجامعية.

وأخيراً، أتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة الكرام الذين تفضلوا بتحكيم الاستبانة، وإخراجها بشكل رائع بما يحقق أهداف الدراسة.

فجزاكم الله خيراً جميعاً ونفع بكم الأمة.

والله ولي التوفيق،،

الباحث

يحيى بن عدي النافعي

قائمة المحتويات

الموضوع.....	الصفحة
ملخص الدراسة.....	ب
Abstract.....	ت
الإهداء.....	ج
شكر وتقدير.....	ح
قائمة المحتويات.....	خ
قائمة الجداول.....	ز

الفصل الأول (الإطار العام للدراسة)

1-1 المقدمة.....	2
2-1 مشكلة الدراسة.....	4
3-1 أسئلة الدراسة.....	5
4-1 أهداف الدراسة.....	6
5-1 متغيرات ونموذج الدراسة.....	6
6-1 فرضيات الدراسة.....	8
7-1 أهمية الدراسة.....	9
8-1 التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة.....	10
9-1 هيكلية الدراسة.....	12
10-1 ملخص الفصل.....	13

الفصل الثاني (الإطار النظري والدراسات السابقة)

المبحث الأول

(السمات الشخصية الريادية والعوامل البيئية المؤثرة على نية ريادة الأعمال)

أولاً: السمات الريادية

2-1-1 تعريف الشخصية.....	15
--------------------------	----

- 2-1-2 مكونات الشخصية 16
- 2-1-3 محددات الشخصية..... 17
- 2-1-4 العوامل الخمسة الكبرى للشخصية..... 18
- 2-1-5 السمات الريادية المؤثرة على نية ريادة الأعمال..... 19

ثانياً: العوامل البيئية

- 2-1-6 العوامل البيئية..... 20
- 2-1-7 الباحثين عن عمل في سلطنة عمان..... 20
- 2-1-8 دور الجامعات 23
- 2-1-9 مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال..... 25

المبحث الثاني

(نية ريادة الأعمال)

- 2-2-1 المقدمة..... 27
- 2-2-2 مفهوم ريادة الأعمال..... 28
- 2-2-3 مفهوم النية الريادية..... 29
- 2-2-4 العوامل المؤثرة على النية الريادية..... 30
- 2-2-5 أبعاد ريادة الأعمال 30
- 2-2-6 خصائص الشباب الريادي..... 31
- 2-2-7 أدوار رواد الأعمال..... 32
- 2-2-8 مصادر تطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية..... 33
- 2-2-9 أسس نجاح الأنشطة الريادية..... 34

المبحث الثالث

(الدراسات السابقة)

- 35..... 2-3-1 المقدمة
- 35..... 2-3-2 الدراسات العربية
- 43..... 2-3-3 الدراسات الأجنبية
- 45..... 2-3-4 التعقيب على الدراسات السابقة
- 46..... 2-3-5 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
- 47..... 2-3-6 أوجه تميز الدراسة الحالية

الفصل الثالث

(منهجية وإجراءات الدراسة)

- 49..... 3-1 المقدمة
- 49..... 3-2 أسلوب الدراسة
- 50..... 3-3 مجتمع الدراسة
- 51..... 3-4 عينة الدراسة
- 51..... 3-5 أداة الدراسة
- 52..... 3-6 خطوات بناء الاستبانة
- 52..... 3-7 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
- 53..... 3-8 صدق الاستبانة
- 57..... 3-9 ثبات الاستبانة المستخدمة في الدراسة Reliability
- 59..... 3-10 ملخص الفصل

الفصل الرابع

(تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة)

4-1 المقدمة.....	61
4-2 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة (تحليل البيانات الشخصية)	62
4-3 الإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات.....	66
4-4 ملخص الفصل.....	72

الفصل الخامس

(النتائج والتوصيات)

5-1 المقدمة	73
5-2 النتائج	73
5-3 التوصيات	74

المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية.....	77
ثانياً: المراجع الأجنبية.....	81

الملاحق

ملحق (1) الاستبانة في صورتها النهائية.....	86
ملحق (2) أسماء المحكمين.....	94

قائمة الجداول

الجدول.....	الصفحة
-------------	--------

16.....	جدول (2-1) يبين عوامل الشخصية الكبرى والسمات الفرعية لها
20.....	جدول (2-2) معدلات الباحثين عن عمل حسب فئات السن لعام 2020
21.....	جدول (2-3) معدلات الباحثين عن عمل حسب المستوى التعليمي والجنس
48.....	جدول (3-1) طلبية مؤسسات التعليم العالي
50.....	جدول (3-2) مقياس ليكرت الخماسي
51.....	جدول (3-3) طريقة احتساب أعلى درجة لفقرات الاستبانة
51.....	جدول (3-4) طريقة احتساب أقل درجة لفقرات الاستبانة
52.....	جدول (3-5) طريقة احتساب الدرجة المتوسطة لفقرات الاستبانة
54.....	جدول (3-6) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة
59.....	جدول (4-1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للجنس
60.....	جدول (4-2) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية
61.....	جدول (4-3) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي
61.....	جدول (4-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمؤسسة التعليمية
62.....	جدول (4-5) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للتخصص
	جدول (4-6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على محاور السمات
63.....	الريادية
	جدول (4-7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور اليقظة
64.....	الريادية

- جدول (4-8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الإبداع.....65
- جدول (4-9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الميل إلى المخاطرة.....66
- جدول (4-10) نتائج تحليل الانحدار المتعدد للسمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.....67
- جدول (4-11) معاملات الارتباط بيرسون بين المتغيرات.....68
- جدول (4-12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على محاور العوامل البيئية...69
- جدول (4-13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور دور الجامعات.....70
- جدول (4-14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور مؤسسات الدعم.....71
- جدول (4-15) نتائج تحليل الانحدار المتعدد للعوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.....72
- جدول (4-16) معاملات الارتباط بيرسون بين المتغيرات.....73

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1 المقدمة

تزداد ريادة الأعمال وتنمو بوتيرة متسارعة في العديد من دول العالم؛ حيث تعد الأعمال الريادية من الأنشطة الاقتصادية المتنامية على المستويين الفردي والتنظيمي في العديد من دول العالم ذات الاقتصاد المرتفع، بل أصبحت مساراً اقتصادياً تسعى الحكومات إلى دفع أفرادها نحو التوجه إليه خاصة في ظل عجز الكثير من مؤسسات القطاع العام عن توفير الوظائف، وينظر إلى ريادة الأعمال على أنها عملية ديناميكية تقوم على تطوير أفكار ومشروعات حيوية تساعد في نمو المجتمع اقتصادياً، وتتضمن استثماراً مناسباً للموارد البشرية الباحثة عن عمل، وتعتمد على الإبداع في ابتكار منتجات وخدمات جديدة تغطي احتياجات المجتمع وتحرك عجلة الاقتصاد والتنمية في أكثر من اتجاه (المحروقية وآخرون، 2021).

تعد ريادة الأعمال القوة الأساسية لإزدهار الاقتصاد في الكثير من الدول، لكونها القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تحقيق وفرة في الوظائف، مما جعل الدول تبادر بوضع سياسات من شأنها زيادة ميل الشعوب ليصبحوا رواد أعمال، وذلك من خلال تنمية الثقافة الريادية بالمؤسسات التعليمية (المخيزيم، 2017).

لذلك جاء في وثيقة رؤية عمان 2040 ما نصه " كما أن مستقبل الإقتصاد العماني القائم على التقنية والإبتكار، يتيح إنتاج سلع وخدمات تنافسية يرتفع فيها المكون المعرفي والتقني، بحيث تسهم في تنمية الإقتصاد، وتعزيز قدرته التنافسية في أغلب الأنشطة والقطاعات؛ كالسياحة والتعليم والصناعة، بما فيها الصناعات المعتمدة على النفط والغاز، بحيث يشكل الإبتكار القاطرة الجديدة للنمو، التي سترتبط بشكل وثيق ومباشر مع البنية الأساسية الملائمة والمنظومة التعليمية المشجعة على الريادة".

إن الدور الذي تقوم به مؤسسات التعليم العالي في السلطنة بالتعاون مع مؤسسات القطاعين العام والخاص سعياً منها في تطوير مهارات الشباب الريادية واضح من خلال تطوير النظم والبرامج والأنشطة المختلفة لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية فاعلة.

تعتبر دراسة العلاقة بين السمات الريادية والعوامل البيئية ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي من الأهمية بمكان وذلك لما لريادة الأعمال من دور بارز في حل كثير من المشكلات الإقتصادية والإجتماعية على المستوى الفردي وعلى مستوى الدولة.

2-1 مشكلة الدراسة

حظي موضوع ريادة الأعمال وتشجيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باهتمام عالمي وذلك لدورها في تحقيق التنمية المستدامة، وحلها لكثير من المشكلات الاقتصادية والاجتماعية.

لقد أصبح التعليم لريادة الأعمال موضوع اهتمام كافة النظم التعليمية بما فيها مؤسسات التعليم العالي نتيجة التحديات الاقتصادية المتزايدة التي يشهدها العالم، وفي مقدمتها تزايد أعداد الباحثين عن عمل، ففي سلطنة عمان بلغت نسبة الباحثين عن عمل 2.9% في العام 2020 ، وبحسب المركز الوطني للإحصاء والمعلومات فقد بلغ معدل الباحثين عن عمل حسب المستوى التعليمي 10.1% لل حاصلين على دبلوم التعليم العالي تليها 8.7% لل حاصلين على البكالوريوس (الكتاب الإحصائي السنوي، 2021).

نظراً لتزايد أعداد الباحثين عن عمل في السلطنة وقلة فرص التوظيف في القطاعين العام والخاص، يرى الباحث من الأهمية بمكان دراسة النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي وكيفية تعزيزها وتطويرها، ودراسة العوامل المؤثرة في هذه النية. لذا تتلخص مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي:

ما دور السمات الريادية والعوامل البيئية في نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان؟

3-1 أسئلة الدراسة

بناءً على ما تم مناقشته في مشكلة الدراسة فإنه ينبثق عن السؤال الرئيسي للدراسة سؤالين رئيسيين ولكل منهما أسئلة فرعية كالآتي:

1- ما هي علاقة السمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة

بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان؟

1-1 ما علاقة اليقظة الريادية بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي؟

2-1 ما علاقة الإبداع بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي؟

3-1 ما علاقة الميل إلى المخاطرة بالنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم

العالي؟

2- ما هي علاقة العوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم بالنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان؟

2-1 ما علاقة دور الجامعات في النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي؟

2-2 ما علاقة مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال في النية الريادية لدى طلبة

مؤسسات التعليم العالي؟

4-1 أهداف الدراسة

من خلال أسئلة الدراسة فإن أهداف الدراسة ستكون كالآتي:

1- التعرف على العلاقة بين السمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل

إلى المخاطرة والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

ويتفرع عن الهدف الرئيس الأول ثلاثة أهداف فرعية كالتالي:

1-1 التعرف على العلاقة بين اليقظة الريادية والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات

التعليم العالي في السلطنة.

2-1 التعرف على العلاقة بين الإبداع والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم

العالي في السلطنة.

3-1 التعرف على العلاقة بين الميل إلى المخاطرة والنية الريادية لدى طلبة

مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

2- التعرف على العلاقة بين العوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم

الخاصة بريادة الأعمال والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة

عمان.

ويتفرع عن الهدف الرئيس الثاني هدفين فرعيين كالتالي:

2-1 التعرف على العلاقة بين دور الجامعات والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات

التعليم العالي في السلطنة.

2-2 التعرف على العلاقة بين مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال والنية

الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

5-1 متغيرات الدراسة

استناداً إلى مشكلة الدراسة، فقد تم تحديد عدد من العوامل التي من الممكن أن تلعب دوراً في النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة، ويمكن تلخيصها بما يلي:

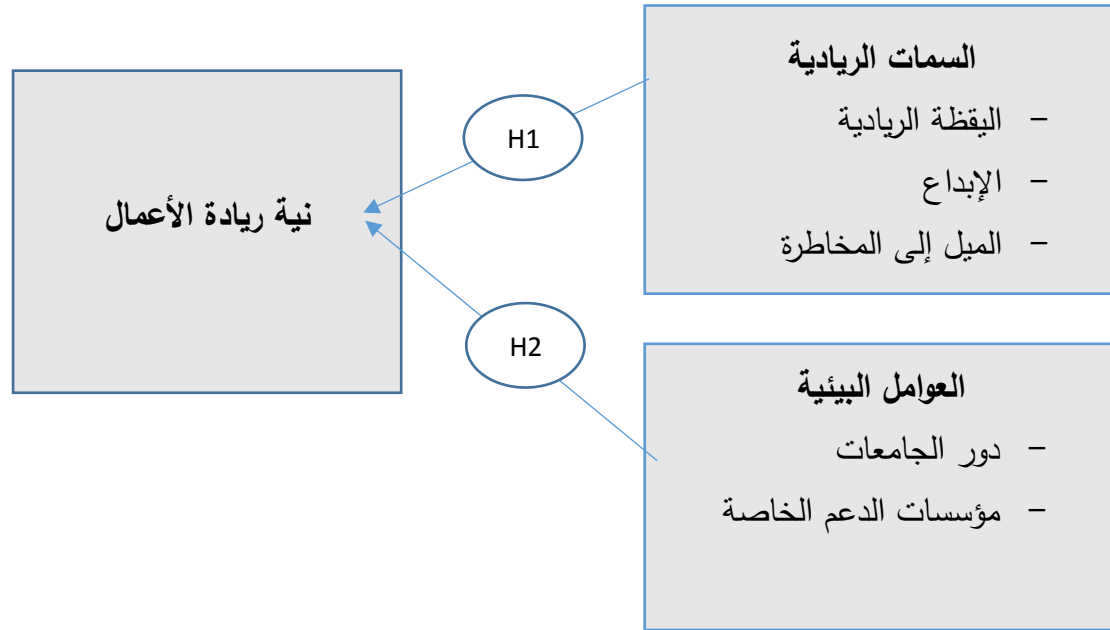
أولاً: السمات الريادية والمتمثلة في:

- اليقظة الريادية
- الإبداع
- الميل إلى المخاطرة

ثانياً: العوامل البيئية والمتمثلة في:

- دور الجامعات
- مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال

أنموذج الدراسة:



شكل (1) أنموذج الدراسة من إعداد الباحث استناداً إلى الدراسات السابقة.

6-1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى (H1):

(H1): توجد علاقة ايجابية بين السمات الريادية متمثلة في (اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة) ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

وتتفرع عن الفرضية الرئيسية الأولى ثلاث فرضيات:

(H1.1): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الريادية والنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

(H1.2): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإبداع والنية الريادية لدى طلبة

مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

(H1.3): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الميل إلى المخاطرة والنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

الفرضية الرئيسية الثانية (H2):

(H2): توجد علاقة ايجابية بين العوامل البيئية متمثلة في (دور الجامعات ومؤسسات الدعم

الخاصة بريادة الأعمال) ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

وتتفرع عن الفرضية الرئيسية الثانية فرضيتين:

(H2.1): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين دور الجامعات والنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

(H2.2): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مؤسسات الدعم الخاصة

بريادة الأعمال والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية بأنها تأتي استجابة لتطلعات رؤية عمان 2040، والتي أكدت على أهمية قيادة الأعمال، كما تواكب هذه الدراسة الإهتمام المتزايد بريادة الأعمال والتي تمثل بعداً جديداً في مجال التعليم والتدريب من خلال تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما تساهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة العمانية بدراسة تتعلق بموضوع مهم من موضوعات السمات الريادية والعوامل البيئية وآخر من موضوعات نية ريادة الأعمال، وأخيراً إن الاسترشاد بنتائج هذه الدراسة في مجال النية الريادية والسمات الريادية والعوامل البيئية يساهم في فتح الباب لمزيد من الدراسات والبحوث المستقبلية.

الأهمية العملية:

قد تساهم هذه الدراسة في تزويد مراكز الإرشاد الطلابي والتوجيه الوظيفي في مؤسسات التعليم العالي في السلطنة بمعلومات وبيانات عن دور السمات الريادية والعوامل البيئية في النية الريادية لدى الطلبة، أيضاً من الممكن أن تساعد هذه الدراسة في إعطاء صورة حقيقية عن السمات الريادية والعوامل البيئية وعلاقتها بالنية الريادية من واقع الطلبة، وأخيراً تكمن أهمية الدراسة بالنسبة للباحث في أنها تأتي استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، كما أنها تتناسب مع التطلعات المهنية للباحث وتعزز من قدراته العلمية التي يحتاجها في حياته العملية.

8-1 التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة

يعرف الباحث السمات الريادية إجرائياً: بأنها المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين على فقرات الاستبانة التي تقيس بعد السمات الريادية المتمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة. اليقظة الريادية: هي حالة دائمة من الوعي المستمر والدائم للبيئة المحيطة بمنظمة الأعمال، والذي يسمح لبعض الأفراد (الرياديين) لالتقاط الفرص المتاحة في السوق (Machado, et al., 2016:86).

ويعرف الباحث العوامل البيئية إجرائياً: بأنها المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين على فقرات الاستبانة التي تقيس بعد العوامل البيئية المتمثلة في دور الجامعات ودور مؤسسات الدعم الخاصة بزيادة الأعمال.

النية الريادية: مجمل العوامل المحفزة التي تؤثر على الأفراد لمتابعة النتائج الريادية بغرض الانطلاق في مشروع أو مؤسسة خاصة (Hisrich et al., 2010).

ويعرف الباحث النية الريادية إجرائياً: بأنها المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين على فقرات الاستبانة التي تقيس بعد النية الريادية لدى الطلبة.

طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان: هم الطلبة الذين يدرسون في جميع البرامج في كافة التخصصات العلمية والإنسانية ومن جميع المستويات في جامعات وكليات السلطنة.

9-1 هيكلة الدراسة

تتناول الفصل الأول من هذه الدراسة الإطار العام، حيث بدأ بالمقدمة ثم مشكلة الدراسة ثم أسئلة الدراسة ثم أهداف الدراسة ثم متغيرات الدراسة ثم فرضيات الدراسة ثم أهمية الدراسة وأخيراً التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة.

سيتناول الفصل الثاني من الدراسة الإطار النظري والدراسات السابقة، حيث سيتم تقسيم الفصل إلى ثلاثة مباحث، المبحث الأول سيتناول السمات الريادية والعوامل البيئية المؤثرة على نية ريادة الأعمال، والمبحث الثاني سيتناول نية ريادة الأعمال، فيما سيتناول المبحث الثالث الدراسات السابقة، والتعقيب على هذه الدراسات، وأوجه الاستفادة منها، وما يميز هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى، ويتناول الفصل الثالث منهجية وإجراءات الدراسة، والوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة، وصدق وثبات أداة الدراسة، والمعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة، ويتناول الفصل الرابع تحليل نتائج الدراسة، حيث يتناول التوزيع الطبيعي، والإجابة عن تساؤلات الدراسة، واختبار الفرضيات والتعليق عليها، وأخيراً يتناول الفصل الخامس نتائج وتوصيات الدراسة.

10-1 ملخص الفصل

تناول هذا الفصل الإطار العام للدراسة وخارطة الطريق لما سيتم تناوله في الفصول القادمة، حيث كانت البداية من إستعراض مشكلة الدراسة والتي تتحدث عن ريادة الأعمال في سلطنة عمان ومدى اهتمام الحكومة به بشكل عام واهتمام مؤسسات التعليم العالي بشكل خاص، ثم الحديث عن زيادة أعداد الباحثين عن عمل، وقد كان السؤال الرئيسي للدراسة ما مدى مساهمة السمات الريادية والعوامل البيئية في نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين السمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة. كما هدفت إلى التعرف على العلاقة بين العوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات والمؤسسات الداعمة الخاصة بريادة الأعمال ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية السمات الريادية والعوامل البيئية وعلاقتها بالنية الريادية. وضعت هذه الدراسة مجموعة من المتغيرات استتبها الباحث من خلال الدراسات السابقة والبيئة المحيطة للتعرف على السمات الريادية والعوامل البيئية ومدى مساهمتها في نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

الفصل الثاني

الإطار النظري

والدراسات السابقة

المبحث الأول

السمات الشخصية الريادية والعوامل البيئية

تمهيد

تختلف النية الريادية من مجتمع إلى آخر بفعل عوامل مختلفة تحددها البيئة الخارجية للمجتمع، وبفعل عوامل شخصية تتبع من ذات الأفراد في مجتمع ما. من الصعوبة بمكان أن تحصر دراسة جميع العوامل المؤثرة في النية الريادية لدى مجتمع ما، ولكن يمكن حصر العوامل التي قد تكون الأكثر تأثيراً في توجهات أفراد أي مجتمع نحو ريادة الأعمال. في هذه الدراسة يركز الباحث على العوامل الأكثر تأثيراً على شريحة طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان والتي قد تدفعهم إلى سلوك طريق ريادة الأعمال كبديل عن الوظائف التقليدية.

أولاً: السمات الشخصية الريادية

2-1-1 تعريف الشخصية

الشخصية عبارة عن مجموعة من الصفات والسمات النفسية المكونة في داخل الفرد والتي تنظم بشكل نسبي عمليات التحفيز والتفاعل لدى الفرد للتكيف مع البيئة المادية والمعنوية والإجتماعية. (Larsen & Buss, 2005).

يمكن اعتبار الشخصية أنها مزيج من القدرات العقلية والعواطف والسلوك والتي تميز الفرد وتحدد طريقة إستجابته للبيئة الخارجية المحيطة به. (أبو الخير، 2017).

2-1-2 مكونات الشخصية

كثير من علماء النفس اتفقوا على تقسيم جوانب الشخصية إلى ثلاثة أقسام رئيسية كالآتي (الحسناوي، 2010):

1- الجانب الوجداني: يشمل هذا الجانب ميول وإتجاهات وقيم الفرد، كما يشمل أيضاً

مشاعره وعقائده وأساليبه في التكيف والتعامل مع الأشياء، ما يحبه وما لا يحبه،

وتعتبر البيئة المحيطة للفرد صاقل أساسي لهذا الجانب من الشخصية.

2- الجانب المعرفي: يشمل هذا الجانب كم المعلومات والمعارف المكتسبة من خلال

التعليم بمراحله المختلفة أو من خلال المواقف التي يتعرض لها الفرد في حياته اليومية،

والتي تكون لديه خبرات ومعلومات متراكمة يستطيع إستخدامها عند الضرورة لإتخاذ

القرارات المناسبة.

3- الجانب المهاري: هو الجانب العملي من الشخصية والذي يتعلق بالقدرات الفردية على

إنجاز أعمال معينة بصورة جيدة، ويمكن إعتبار هذا الجانب مكمل للجانب المعرفي.

3-1-2 محددات الشخصية

هناك مجموعة من العوامل العامة المشتركة ذات التأثير الكبير على الشخصية، ويمكن حصرها

كالآتي (ربيع، 2013):

1- العوامل البيولوجية: ويقصد بها العوامل الداخلة في التركيب الجسماني للفرد، والتوصيف

الخارجي للسمات الشخصية كالشكل واللون والوزن.

2- العوامل النفسية: ويندرج تحت هذه العوامل كل ما يتعلق بالحالة المزاجية للفرد والمهارات

المعرفية المكتسبة، كما تشمل القدرات العقلية والذكاء الفطري للفرد.

3- العوامل الإجتماعية والبيئية: يقصد بها حالة وتأثير المحيط الخارجي بالفرد، ويعتبر العامل

الإجتماعي من أكثر العوامل فعالية في تحديد شخصية الفرد وطموحاته ونظرته للأشياء.

4-1-2 العوامل الخمسة الكبرى للشخصية The Big Five Factors of Personality:

عبارة عن هيكل هرمي من سمات الشخصية، تمثل العوامل الخمسة قمة الترتيب، وتمثل الشخصية مستوى أعلى من التجريد كما أن كل عمل ثنائي القطب ويندرج ضمن كل عامل مجموعة من السمات الأكثر تحديداً. (Gosling, Rentfrow & Jr, 2003). ويتكون نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لكوستا وماكري (Costa & McCrae) من خمسة أبعاد هي العصابية ، الضمير الحي، والإنسجام، والإنبساطية، والانفتاح على الخبرة.

ويوفر نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية تصنيفاً شاملاً يندرج ضمن كل عامل مجموعة واسعة من السمات الضيقة للشخصية. وبنى كل من ماكري وكوستا (Costa & McCrae, 1992). افتراضهما بتمثيل العوامل الخمسة الكبرى والأبعاد الأساسية للشخصية على أربعة من الأدلة (نقلاً عن العناز، 2021):

- 1- إثبات الدراسات أن جميع العوامل الخمسة هي تصرفات دائمة تظهر في أنماط السلوك.
- 2- العثور على السمات المتعلقة بكل من العوامل في مجموعة متنوعة من أنظمة الشخصية واللغة الطبيعية لوصف السمات.
- 3- العثور على العوامل في مختلف الأعمار والأجناس والأعراق والمجموعات اللغوية.
- 4- تشير الدلائل إلى أن لكل منها أساساً بيولوجياً.

جدول (2-1) يبين عوامل الشخصية الكبرى والسمات الفرعية لها

السمات الفرعية الممثلة لها	العوامل الكبرى
الدفع Warmth – الاجتماعية Gregariousness –	الانبساطية
تقدير الذات Assertiveness – النشاط Activity –	Extraversion

البحث عن الإثارة Seeking-Excitement الانفعالات الإيجابية Positive Emotions.	
الثقة Trust – الاستقامة Straightforwardness الإيثار Altruism – الإذعان Compliance – التواضع	القبول Agreeableness
الكفاءة Competence – النظام Order – الالتزام بالواجبات Dutifulness – السعي للإنجاز Achievement Striving – انضباط الذات Discipline- Self – الروية Deliberation	يقظة الضمير Conscientiousness
القلق Anxiety – الغضب Anger – العدائية Hostility الاكتئاب Depression – الشعور بالذات Self Consciousness – الاندفاع Impulsiveness القابلية للانجرار Vulnerability	العصابية Neuroticism
الخيال Fantasy – الجماليات aesthetics – المشاعر Feelings – الأفعال Action – الأفكار Ideas – القيم	الانفتاح على الخبرة Openness to Experience

نقلاً عن (McCrae & John, 1992, p178-179)

5-1-2 السمات الشخصية المؤثرة في ريادة الأعمال

تعتبر سمات الفرد الشخصية من أهم المتغيرات التي تؤثر في نية وسلوك رائد الأعمال، حيث يمثل السلوك الريادي القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتحويلها إلى خطط ومشروعات قابلة للتنفيذ، ونظراً إلى أهمية الموضوع وأثره في سلوك طلبة مؤسسات التعليم العالي، وتعزيز نيتهم الريادية.

يختلف الباحثون حول عدد هذه السمات والخصائص الشخصية للريادي، فهناك من ذهب إلى أنها أكثر من 40 سمة (Daft, 2010).

سيستعرض الباحث في هذه الدراسة ثلاث خصائص لريادي الأعمال وربطها بالنية لديهم للشروع في الأعمال الريادية وهي كالآتي:

1- اليقظة الريادية (Entrepreneurial Alertness): وهي حالة دائمة من الوعي

المستمر والدائم للبيئة المحيطة بمنظمة الأعمال، والذي يسمح لبعض الأفراد (الرياديين) لالتقاط الفرص المتاحة في السوق (Machado, et al, 2016).

ويرى (Ardichvili, et al., 2003) أن اليقظة ترتفع وتزداد مع وجود بعض الخصائص، وخاصة الصفات والسمات الشخصية والخبرات السابقة ذات الصلة والمعارف والشبكات الاجتماعية، كما أن اليقظة تتضمن الموقف المساند والمدعوم بعدد من القدرات الإدراكية مثل: المعرفة المسبقة، والتجارب، ونمط الإحساس، والشعور، ومهارات المعالجات المعلوماتية وكذلك التفاعلات الاجتماعية.

2- الإبداع (Creativity): تعزز هذه السمة قدرة الريادي على التفكير المبدع، وتعتبر من

السمات المهمة للريادي لأنها تؤدي إلى إيجاد حلول للمشكلات والتوصل إلى الأفكار الفريدة. ويزداد الإبداع في مجموعة من الوسائل التي يبتكرها الريادي بهدف تقديم منتجات وخدمات ذات قيمة.

3- الميل إلى المخاطرة (Risk Taking): يميل الريادي إلى المخاطرة ويعمل في مواقف

تتسم بعدم التأكد، ويزداد الميل إلى المخاطرة كلما زادت الرغبة في النجاح، حيث يتخذ الريادي قرارات سريعة في بيئات مضطربة ومع توفر حد أدنى من المعلومات.

ثانياً: العوامل البيئية

2-1-6 العوامل البيئية

يُعرف العامل البيئي من منطلق تجاري على أنه عنصر قابل للتحديد سواءً في البيئة المادية، أو الثقافية، أو الديموغرافية، أو الاقتصادية، أو السياسية، أو التنظيمية، أو التكنولوجية والذي يؤثر على سير العمليات التجارية ونمو المؤسسات (Mat & Mansor, 2010)، وعلى هذا النحو سيتم الحديث عن العوامل البيئية المؤثرة في النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة من خلال عاملين هما دور الجامعات، ومؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال، وهذا لا يعني بأن العوامل البيئية تنحصر في هذين العاملين ولكن يمكن اعتبارهما الأكثر تأثيراً في عالم ريادة الأعمال.

وقبل الحديث عن دور الجامعات في التعليم الريادي نستعرض إحصائيات الباحثين عن عمل في سلطنة عمان لما له من ارتباط في موضوع دور الجامعات وريادة الأعمال.

2-1-7 الباحثين عن عمل في سلطنة عمان

الشخص العاطل عن العمل حسب تعريف منظمة العمل الدولية " هو ذلك الفرد الذي يكون فوق سن معينة بلا عمل وهو قادر على العمل وراغب فيه ويبحث عنه عند مستوى أجر سائد لكنه لا يجده".

وفيما يلي نستعرض معدلات الباحثين عن عمل حسب فئات السن والجنس لعام 2020، حسب الكتاب الإحصائي السنوي:

جدول (2-2) معدلات الباحثين عن عمل حسب فئات السن لعام 2020

فئات السن	ذكور	إناث	الجملة
24-18	12.1	31.6	15.5
29-25	1.9	24.1	6.1
34-30	0.4	8.6	2.1
39-35	0.3	4.1	1.1
40 فأعلى	0.2	1.6	0.4
الجملة	1.4	9.7	2.9

(المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات 2021)

يبدو واضحاً من الجدول أن فئة الشباب من أعمار (18-24) سنة هم أكبر فئة باحثة عن عمل، ومعظم الطلبة الخريجين تتراوح أعمارهم بين هذه الفئة، مما يعني أن أكثر الباحثين عن عمل هم من الطلبة الخريجين من مؤسسات التعليم العالي. لذلك ينبغي الاهتمام بهذه الفئة وتدريبهم وهم في مرحلة الدراسة على سوق العمل، وأيضاً تنمية التفكير الريادي لديهم بهدف تهيئتهم لريادة الأعمال ولفتح مشاريعهم الخاصة وعدم انتظار الوظيفة التقليدية.

وفي الجدول التالي نستعرض معدلات الباحثين عن عمل حسب المستوى التعليمي والجنس لعام 2020، حسب الكتاب الإحصائي السنوي الذي يصدر عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في سلطنة عمان.

جدول (2-3) معدلات الباحثين عن عمل حسب المستوى التعليمي والجنس

المستوى التعليمي	ذكور	إناث	الجملة
ما دون دبلوم التعليم العام	0.7	1.0	0.7
دبلوم التعليم العام وما يعادله	2.3	10.2	3.6
دبلوم التعليم العالي	3.9	20.5	10.1
بكالوريوس	2.5	18.2	8.7
ماجستير ودكتوراه	1.4	3.1	1.9
الاجمالي	1.4	9.7	2.9

(المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات 2021)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن المستوى التعليمي الأعلى من حيث الباحثين عن عمل هم الخريجين الحاملين دبلوم التعليم العالي بمعدل (10.1) ثم يليهم الباحثين عن عمل من خريجي مؤسسات التعليم العالي الحاصلين على البكالوريوس بمعدل (8.7). كما نلاحظ بأن أعداد الإناث أعلى من الذكور في كل المستويات وبشكل عام.

لذلك ينبغي الاهتمام بهذه الفئة من الخريجين وتوجيههم إلى استغلال الفرص المتاحة من التدريب والتعليم وتنمية التفكير الريادي لديهم من قبل المؤسسات الحكومية والخاصة المهتمة بالباحثين عن عمل والمقبلين على سوق العمل، وقبل ذلك ينبغي دراسة العوامل التي تؤثر في النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي.

8-1-2 دور الجامعات في ريادة الأعمال

تأتي أهمية دور الجامعات في كونها المؤسسة التعليمية الأخيرة للطلبة قبل دخول سوق العمل، كما يعتبر التعليم الجامعي وسيلة فعالة للحصول على المعرفة اللازمة حول ريادة الأعمال. وفيما يلي نستعرض أهم الركائز التي من الممكن أن تتبناها الجامعات في هذا الجانب (الشميمري، 2010):

- 1- إعادة النظر في البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية، بحيث تكون مرتبطة بريادة الأعمال لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص عمل بدل انتظار التوظيف.
- 2- العمل على عقد شراكات وعلاقات مع القطاعات ذات العلاقة بريادة الأعمال.
- 3- التعاون مع الجامعات العالمية المتميزة في مجال ريادة الأعمال، لنقل المعارف المختلفة.
- 4- تطبيق التعليم القائم على الإبداع والإبتكار، وتشجيع الطلاب ليكونوا منتجين للمعرفة غير متلقين وحسب.
- 5- توفير القيادات التي تعترف بأهمية ريادة الأعمال.

وتوجد عدة وسائل يمكن للجامعات أن تركز عليها، حتى تستطيع القيام بهذا الدور، نذكر منها الآتي:

1- التعليم الريادي:

يعتبر التعليم الريادي من الوسائل المهمة لتقليل حجم البطالة بين خريجي الجامعات، حيث يستطيع الطالب من خلاله تعلم المعارف والمهارات التي تمكنه من مواجهة الظروف الاقتصادية والاجتماعية.

وتهدف برامج التعليم الريادي إلى تحقيق الآتي (الرميدي، 2018):

- توفير المعارف والخبرات الخاصة بريادة الأعمال.
- تدريب الشباب على كيفية إعداد خطط العمل.
- تأهيل الطلاب لإنشاء وإدارة الأعمال الريادية.
- تحفيز الطلاب على التفكير الإبداعي.
- السعي إلى تغيير ثقافة المجتمع من العمل النمطي إلى العمل الحر.
- تدريب الطلاب على التفكير الاستراتيجي.
- تنمية قدرات الشباب على التعامل مع بيئة الأعمال.

2- البيئة الداعمة:

حتى تستطيع الجامعات من نشر ثقافة ريادة الأعمال، عليها التحول من الاقتصاد التقليدي إلى

اقتصاد المعرفة، وذلك من خلال الآتي (يوسف، 2021):

- تهيئة البنية التحتية، وتوفير أحدث أنواع التكنولوجيا.
- زيادة وعي الطلبة بأهمية ريادة الأعمال ودورها.
- تشجيع الشراكات والتعاون بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص، وذلك بهدف ربط المناهج الدراسية بالواقع العملي.

3- حاضنات الأعمال

تعرف على أنها " مؤسسات تعمل على دعم المبادرين، الذين تتوافر لهم الأفكار الطموحة والدراسة

الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم، بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة

خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع، وزيادة فرص النجاح من خلال استكمال النواحي الفنية والإدارية بتكلفة رمزية، ودفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل، وذلك لفترة محددة تتضاءل بعدها العلاقة لتتحول إلى مبادر جديد." (يوسف، 2021).

ومن أهداف حاضنات الأعمال ما يلي (مهدي، 2015):

- تنمية المجتمع المحلي.
- دعم التنمية الاقتصادية.
- دعم وتنمية الموارد البشرية.
- دعم المشروعات الريادية.
- إتاحة الفرص أمام رواد الأعمال.

9-1-2 مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال

اهتمت حكومة سلطنة عمان بدعم قطاع الأعمال وتسعى إلى تطويره، كما جاء في رؤية عمان 2040 " كما يتم تطوير بيئة الأعمال، وإعطاء القطاع الخاص دور الريادة، وتمكينه من تسيير عجلة التنمية الاقتصادية المتوازنة بما يتيح بناء بيئة تنافسية مُمكنة للقطاع الخاص؛ لتطوير قطاعات إنتاجية حرة محافظة على المجتمع والبيئة. كما يتم العمل على تعميق سوق رأس المال، وتوفير التمويل المستدام اللازم وفق أنماط تمويل مبتكرة لإقامة المشاريع الإنتاجية وخصوصاً الصغيرة والمتوسطة منها" (وثيقة رؤية عمان 2040).

ونذكر من بين هذه المؤسسات التي تدعم ريادة الأعمال في السلطنة ما يلي:

1- هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

وتكمن مهمتها في دعم وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للنمو والتوسع، ورفع قدرتها التنافسية

عبر برامج مبتكرة ومستدامة؛ بهدف تنمية الفرد والمجتمع وتنويع مصادر الدخل.

وتقدم الهيئة مجموعة من الخدمات لرواد الأعمال من بينها:

- خدمات دعم وتطوير أعمال المشاريع.
- تقديم الدعم المعنوي في المرحلة التأسيسية للمشاريع.
- خدمة الالتحاق ببرنامج تدريبي.
- خدمات استشارية عامة وتخصصية.
- تقديم أراضي فضاء للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

2- مركز ساس

هو مركز وطني يسهم في نمو ريادة الأعمال في مجال تقنية المعلومات بالسلطنة بهدف تطوير صناعة تقنية المعلومات وتوفير فرص عمل وإيجاد شركات صغيرة ومتوسطة تكون مجدية تجاريا. ومن مهام المركز رفد قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في السلطنة بشركات صغيرة ومتوسطة والسعي لتحويلها إلى مؤسسات ناجحة من خلال توفير البيئة المادية والاقتصادية المناسبة لنمو تلك المؤسسات.

3- مركز الابتكار الصناعي

تدعم الحكومة العمانية مركز الابتكار الصناعي الذي تملكه (مبادرة)، كجزء من البرنامج الوطني لتعزيز التنويع الاقتصادي (تنفيذ). وهو يهدف إلى تعزيز التعاون بين القطاعات الصناعية والأكاديمية من أجل إنشاء قاعدة معرفية صناعية. وسيتم تحقيق ذلك من خلال البرامج المعنية بالابتكار والتمكين وسياسات الملكية الفكرية وتنمية القوى العاملة.

المبحث الثاني

نية ريادة الأعمال

1-2-2 المقدمة

يعتبر مفهوم ريادة الأعمال من المفاهيم القديمة، حيث أستخدم لأول مرة في القرن السادس عشر، وكان يعني في ذلك الوقت مفهوم المخاطرة وتحمل الصعاب، التي رافقت حملات الاستكشاف العسكرية، ثم انضم هذا المفهوم إلى الأنشطة الإقتصادية في بداية القرن الثامن عشر على يد R.Cantillon، الذي وصف التاجر الذي يشتري سلعاً بسعر محدد لبيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقاً بأنه ريادي، بعد ذلك قدم عالم الإقتصاد النمساوي J.Schumpeter، عام 1950 في نظريته بعداً جديداً لمفهوم الريادي والريادة، حيث أكد على أن الريادي هو أساس عملية التنمية الإقتصادية، وعرفه على أنه ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة أو إختراع إلى إبتكار ناجح، وهو الذي يحول دون دخول الاقتصاد الكلي في حالة الجمود والانكماش، وخلال الثلاث عقود الماضية تغير مفهوم الريادي ثلاث مرات، في البداية أطلق عليه مصطلح (منظم)، وهذا يرجع لكون علماء الاقتصاد الأوائل قد ركزوا على مهارة الريادي في التنظيم، بعد ذلك أطلق عليه مصطلح (مقاول)، وهذا بسبب أن فئة المقاولين هي أكثر الفئات التي أظهرت إستعداداً للعمل الريادي، ثم تحول في التسعينات إلى مصطلح الريادة، ذلك لأن كثير من الشباب قاموا بعمل مشاريع خدمية صغيرة في مجالات الحاسوب والهواتف المحمولة والإنترنت والملابس والأغذية ثم تحولت بعد فترة صغيرة إلى مشاريع كبيرة وعملقة. والجدير بالذكر أن ظهور الإنترنت يعد أحد الأسباب الرئيسية في نجاح وانتشار فكر وفلسفة ريادة الأعمال، إذ أن مجالاته قادرة على استيعاب كثيراً من الأفكار الإبداعية للشباب (يوسف، 2021).

2-2-2 مفهوم ريادة الأعمال

مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship مشتق من الكلمة الفرنسية Entreprendre وهي

تشير إلى الشخص الذي يشرع في عمل مشروع تجاري (Immam and Anene,2011).

وعرفا العالم الأمريكي Frank H.Knight، والعالم الألماني Peter Drucker، ريادة الأعمال

على أنها مفهوم مرتبط بالإقدام على المخاطرة، كذلك اتفق كل من P.Drucker و Hisrich

على أن ريادة الأعمال هي عملية ايجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال انفاق الوقت والجهد

وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل يحصل الفرد على المكافأة والعوائد المالية

ويحقق الرضا النفسي (Hisrich et al,2017).

وتناولت العديد من الدراسات مفهوم الريادة من خلال الإبداع والابتكار واغتنام الفرص، فقد عرفها

الشبيري (2010) بأنها عملية خلق وتطوير مؤسسات فاعلة من خلال الإبداع و الإدارة

والمخاطرة. وأشار تيسن (Tissen,1997) أن ريادة الأعمال قابلة للتطبيق في كافة المؤسسات

بمختلف أحجامها وأنواعها حيث يبدأ المبادر باغتنام الفرصة ثم الشروع في خلق مشروعات جديدة.

وتعرف ريادة الأعمال على أنها: " نشاط ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد يقدم فعالية

اقتصادية مضافة، من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد، أو ابتكار نشاط

اقتصادي وإداري جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة". (الشميمري والمبيرك، 2011).

وفي تعريف المفوضية الأوروبية (European Commission,2012) يشير مفهوم ريادة الأعمال

إلى قدرة الأفراد على تحويل الأفكار إلى أفعال من خلال الإبداع والابتكار والمخاطرة، كما تشمل

أيضاً القدرة على إدارة المشروعات لبلوغ الأهداف. وأكد الشميمري (2010) أن ريادة الأعمال هي

القدرة على إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل

المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافأة الناتجة، وهي عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وتقديم

هذه الثروة عن طريق الأفراد الذين يتخذون في الاعتبار المخاطرة في رؤوس أموالهم، والالتزام بالتطبيق لكي يضيفوا قيمة إلى المنتجات أو الخدمات، وهذه المنتجات أو الخدمات قد لا تكون فريدة، ولكن يجب أن يضيف الريادي لها قيمة من خلال تخصيص الموارد والمهارات الضرورية. ومن خلال العرض السابق لتعريفات الريادة يتضح أنه رغم تنوعها وتعددتها، إلا أنها جميعاً تشير إلى وجود حركة ديناميكية تهدف إلى المبادأة من قبل الفرد (الريادي) لتحقيق قيمة ما لنفسه، وللسوق من خلال تخصيص الوقت والجهد والمال، وتطوير مهاره وتوظيفها، كما أنها تتضمن نوعاً من المخاطرة المحسوبة وتسفر عن منتج أو خدمة أو عمل جديد. (الصيرفي وآخرون، 2020).

3-2-2 مفهوم النية الريادية (Entrepreneurial Intention)

يعتبر كلاً من Gasse و Sabourin النية الريادية بأنها إحدى أدوات قياس الميل نحو القيام بأعمال ريادية، بأكثر أو أقل مسبقاً واستعدادات (Salhi, 2013, pp.43-44). كما تمثل النية الريادية أو النية في الشروع في أعمال ريادية ومشروعات صغيرة الخطوة الأولى في عملية ريادة الأعمال، كما تعتبر هذه النية العامل والمحدد الرئيسي السابق لأداء السلوك الريادي (Henry, 2005).

وتعرف النية الريادية على أنها مجمل العوامل المحفزة التي تؤثر على الأفراد لمتابعة النتائج الريادية بغرض الانطلاق في مشروع أو مؤسسة خاصة (Hisrich et al, 2010). كما يعرفها (Bird and Jellinek, 1988) على أنها مستوى الوعي الإدراكي الذي يوجه مباشرة إلى تأسيس أعمال جديدة. بينما يعرف (Krueger, 1993) النية الريادية بأنها الالتزام ببدء عمل تجاري جديد (Mat et al, 2015).

4-2-2 العوامل المؤثرة في النية الريادية

يختار الأفراد اتجاه قيادة الأعمال نتيجة النظرة الإيجابية والرغبة في العمل الريادي، أيضاً للنتائج المتوقعة من استغلال الفرص، إضافةً إلى بعض السمات الريادية الموجودة في الفرد نفسه (Dave, 2015).

ويمكن ذكر أهم العوامل المؤثرة في النية للشروع في الأعمال الريادية كالآتي (رمضان، 2012):

1- الموقف من الأعمال الريادية: والتي تلعب دوراً فعالاً في تشكيل النية لدى الطالب نحو

الأعمال الحرة والمبادرات الفردية.

2- تأثير الأهل والأقارب: من خلال الضغط الاجتماعي الممارس على الفرد لانتهاج سلوك معين.

3- الفعالية الذاتية: والتي تشير إلى المعتقدات الذاتية بأن الناس لديهم القدرة الخاصة لأداء مهمة معينة، فهي إذاً تعكس ثقة الفرد في تفكيره حول قدرته على تحقيق سلوك معين.

4- مدى تعرض الطالب الجامعي لدراسة موضوعات تتعلق بريادة الأعمال: حيث بينت الدراسات أن الطلبة الدارسين لمقاييس أو مواضيع ذات صلة بإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أو المشاريع الريادية يمتلكون نيةً وتوجهاً ريادياً أحسن من غيرهم.

5-2-2 أبعاد ريادة الأعمال

هناك أربعة أبعاد لريادة الأعمال وهي (الرميدي، 2018):

1- الإجراءات الاستباقية: وتعني اتخاذ الإجراءات والمبادرة من خلال اكتشاف الفرصة

المتاحة، والبحث عن الأسواق التي تُدعم من المركز التنافسي للمؤسسة، وقدرتها وجاهزيتها

على تقديم المنتجات الجديدة، التي تتميز بها عن باقي المؤسسات الأخرى ذات الصناعة.

2- تحمل المخاطر: إن المخاطرة هي عملية إتخاذ قرارات جريئة بغرض اغتنام فرصة معينة للوصول لنتيجة إيجابية.

3- الإبداع والابتكار: إن تبني المؤسسات للأنشطة الإبداعية ينمي من قيمة هذه الأنشطة، ويساعدها في السعي لإيجاد حلول غير تقليدية للمشكلات، والإبداع هو قدرة المؤسسات على إيجاد أفكار مبتكرة غير تقليدية.

4- انتهاز الفرص: ويتمثل هذا البعد في قدرة المؤسسة على استغلال الظروف التي تواجهها في توفير منتجات أو خدمات غير مشبعة للفرد والسوق.

6-2- خصائص الشباب الريادي

يتمتع رواد الأعمال ببعض الخصائص التي تميزهم عن غيرهم من رجال الأعمال والمستثمرين، نذكر منها (محمد، 2012):

1- رواد الأعمال أشخاص مبدعون، ومبتكرون، وطموحون، ومجازفون، قادرون على تحمل المسؤولية ويقبلون بالمخاطر العالية.

2- أشخاص لديهم رؤية مستقبلية واستراتيجية واضحة لتحقيقها.

3- رائد الأعمال في الغالب شخص إيجابي لديه القدرة على إقناع الآخرين.

وتتمثل عوامل نجاح رواد الأعمال في الآتي (العثيم، 2012):

1- الدافع: لتحقيق الذات وإكتساب المهارات وتطوير الخبرات، وليس جني الأرباح فقط.

2- الإستراتيجية: كيفية تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة.

3- الرؤية الواقعية: التقدير السليم لتكاليف التشغيل وعائدات المبيعات والتدفقات النقدية.

7-2-2 أدوار رواد الأعمال

ويتضح دور رواد الأعمال في التنمية الاقتصادية في النقاط التالية (صبري، 2015):

- 1- إنشاء أسواق جديدة، وفقاً للمفهوم الحديث للتسويق، السوق هو مجموعة من الأفراد الذين لديهم الرغبة والقدرة لإشباع إحتياجاتهم. وهذا ما يسمى إقتصادياً بالطلب الفعال، فرواد الأعمال هم أناس مبدعون ومنشئون للموارد والفرص، فهم يخلقون عملاء وبائعين، وهذا ما يجعلهم مختلفين عن رجال الأعمال التقليديين الذين (أي رجال الأعمال) يؤدون الوظائف الإدارية التقليدية مثل التخطيط والتنظيم وتحديد المهام.
- 2- إكتشاف مصادر جديدة للمواد، فرواد الأعمال لا يرضون أبداً بالمصادر التقليدية أو المتاحة للمواد. لذلك ولطبيعتهم الإبتكارية؛ فإنهم يعملون على إكتشاف مصادر جديدة للمواد، ليحسنوا شركاتهم في مجال الأعمال، فهم يستطيعون تطوير مصادر جديدة للمواد تتم بميزة تنافسية من حيث النقل والتكلفة والجودة.
- 3- يحركون الموارد الرأس مالية، فرواد الأعمال هم المنظمون والمحددون لمعظم عناصر الإنتاج، مثل الأرض والعمال ورأس المال، فهم يمزجون عناصر الإنتاج هذه لخلق بضائع وخدمات جديدة.
- 4- تقديم تكنولوجيا جديدة، صناعات جديدة، ومنتجات جديدة. بالإضافة إلى كونهم مبتكرين ويأخذون المخاطر بمسئولية؛ فرواد الأعمال يحسنون إستغلال الفرص لإنشاء أعمال جديدة وتحويلها إلى مكاسب، لذلك فهم يقدمون أشياء جديدة ومختلفة بعض الشيء. مثل هذه الروح الريادية التي تسهم بقوة في تحديث اقتصادنا.

5- خلق فرص عمل جديدة؛ حيث إن أكبر موفر لفرص العمل هو القطاع الخاص، فإن ملايين فرص العمل تقدمها المصانع وصناعة الخدمات وغيرها، وبعض الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

8-2-2 مصادر تطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية

هناك الكثير من الطرق والوسائل المستخدمة في تطوير الأفكار الجديدة للمشروعات الريادية ومن أهمها الآتي (النجار والعلي، 2010):

1- المستهلك: يعد المستهلك من أهم المصادر الرئيسية لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية؛ حيث تأتي هذه الأفكار على هيئة الحاجات والمتطلبات التي يعبر عنها المستهلك بطرق مباشرة وغير مباشرة.

2- قنوات التوزيع: تعد قنوات التوزيع مصدراً مهماً من مصادر تطوير الأفكار الجديدة، وذلك لمعرفة الموزعين بأحوال السوق واحتياجاته ومتطلباته.

3- الحكومات: تسهم الحكومات أيضاً في توجيه الرياديين وتقديم المشورة لهم نحو الأفكار الريادية الجديدة، وذلك من خلال بناء قاعدة معرفية متكاملة للاختراعات والابتكارات الجديدة وتنظيم التشريعات والتعليمات التي تسهم من جانبها في فتح المجال أمام الإبداعات الريادية في تطوير الأعمال الجديدة من سلع وخدمات.

4- مراكز البحث والتطوير: تؤدي مراكز البحث والتطوير دوراً بارزاً في عمليات البحث والدراسات، وذلك من خلال البحوث المختلفة التي يمكن أن تقدمها سواء عن المنتجات أو الأسواق أو الحاجات المختلفة للمستهلك.

9-2-2 أسس نجاح الأنشطة الريادية

يعتمد نجاح أي مشروع أعمال ريادي إلى توفر مجموعة من الأسس والتي تضمن بقائه وإستمراره،

ومن أبرز هذه الأسس ما يلي (الحسيني، 2006):

1- امتلاك الرؤى الواسعة والتصورات الشمولية لواقع النشاط الحالي وما يرتبط به من تصورات

مستقبلية.

2- المثابرة والجدية في الأعمال، وإنجاز الأعمال بأقل التكاليف، والإستخدام الأمثل للموارد

البشرية والمالية.

3- المرونة وسرعة الاستجابة للمتغيرات البيئية.

4- التميز والتفرد والقدرة على الابتكار والتطوير المستمر.

5- وجود نظام رقابي فعال ومتكامل.

6- تهيئة الأجواء التنظيمية للتحفيز.

7- توسيع قاعدة المشاركة في اتخاذ القرارات، وصياغة الأهداف، ووضع الخطط وتنفيذها.

8- وجود نظام اتصالات رسمي وغير رسمي على مستوى المنظمة وعلى مستوى البيئة.

9- أن تعمل الإدارة العليا على تبني رؤى مستقبلية واضحة.

10- وجود هيكل تنظيمي ديناميكي؛ أي مرن.

11- تعزيز المسؤولية الإجتماعية والأخلاقية للمشروع.

المبحث الثالث

الدراسات السابقة

1-3-2 المقدمة

يهدف الباحث من خلال سرد الدراسات السابقة إلى عرض آخر ما توصلت له الأبحاث والدراسات العربية والأجنبية في مجال العوامل الشخصية والبيئية والنية الريادية، ومن الملاحظ أن عدد الدراسات التي جمعت بين المتغيرين ليست بالكثيرة مقارنةً بالدراسات الأخرى التي تحدثت عن العوامل الشخصية والبيئية بشكل مستقل أو ارتباطها بمتغير آخر، أو تلك الدراسات التي تحدثت عن النية الريادية وارتباطها بمتغير آخر. إن الدراسات التي تم الوصول إليها بعد مراجعة أدبيات الدراسة عن طريق المراجع ورسائل الماجستير والمجلات العلمية والدوريات المتخصصة وغيرها من المراجع سيتم مقارنتها مع الدراسة الحالية بهدف الوصول إلى ما يميز هذه الدراسة عن غيرها. وقد تم تقسيم الدراسات بحسب اللغة وسردها من الأحدث إلى الأقدم.

2-3-2 الدراسات العربية

1-دراسة (العناز، 2021)، بعنوان (السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء

العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية).

هدفت الدراسة إلى استكشاف السمات الشخصية المميزة لموهبة الأعمال في ضوء العوامل

الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال، واستكشاف الفروق من حيث متغير طبيعة

المشروع والجنس والعمر.

تم تطبيق مقياس العوامل الخمس الكبرى للشخصية على عينة من رواد الأعمال بلغت

107 رائد/رائدة أعمال.

وبينت النتائج حصول رواد الأعمال على مستوى مرتفع لعامل يقظة الضمير، يليه عامل الانسجام، ثم الانبساطية بدرجة متوسطة. وبينت النتائج وجود فروق بين رواد الأعمال من حيث متغير طبيعة المشروع في عامل العصابية وذلك لصالح مؤسسي الشركات الناشئة، ولصالح مؤسسي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في عامل الانفتاح على الخبرة. وتبين كذلك وجود فروق في الجنس لصالح الذكور في عامل العصابية ولم تظهر فروق بينهم في العوامل الأخرى. في حين لم تظهر فروق بينهم في العوامل الخمس الكبرى للشخصية تعزى لمتغير العمر.

واقترحت الدراسة إجراء المزيد من الدراسات حول التعريف المفاهيمي لموهبة ريادة الأعمال وسماتهم.

2- دراسة (يوسف، 2021)، بعنوان (إتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال).

إستهدف البحث دراسة إتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، وتمثلت العينة المختارة 160 طالب وطالبة.

من أهم نتائج الدراسة وجود علاقة معنوية إيجابية بين كل من مستوى الطموح لدى الطلاب، ومستوى الانفتاح الجغرافي، ومستوى الانفتاح الثقافي، وبين متغيرات الدراسة. وقد انتهت الدراسة بمجموعة من التوصيات كان من أهمها ضرورة تبني الجامعة استراتيجية ريادة الأعمال كمحاولة لنشر وتنمية ثقافة جديدة لدى الشباب الجامعي تغير في أذهانهم ثقافة العمل النمطي.

3- دراسة (الجهني، 2021)، بعنوان (العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بالاتجاهات

نحو العمل الحرفي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية).

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى للشخصية والاتجاهات نحو العمل الحرفي لدى عينة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية، والتعرف على الفروق بين الطلاب والطالبات في العوامل الخمسة الكبرى للشخصية، والتعرف على الفروق بين الطلاب والطالبات في الاتجاهات نحو العمل الحرفي.

استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وبلغت عينة البحث 318 طالباً وطالبة، وقد طبق الباحث على العينة مقياس الاتجاهات نحو العمل الحرفي، ومقياس العوامل الكبرى للشخصية.

أسفرت النتائج عن وجود علاقة عكسية دالة إحصائياً بين بعد العصابية والاتجاهات نحو العمل الحرفي، وعلاقة طرية دالة إحصائياً بين بعد التفاني ومقياس الاتجاهات نحو العمل الحرفي، كما توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في مقياس الاتجاه نحو العمل الحرفي.

أوصى الباحث بالتركيز على الطلاب الذين لديهم اتجاهات نحو الأعمال الحرفية واكتشاف مدى مناسبتها لشخصياتهم، ومساعدتهم على تجاوز العقبات.

4-دراسة (محجوب، 2020)، بعنوان (أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية).
هدفت الدراسة إلى قياس أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية، وتحديد مدى تأثير النوع ومتوسط الدخل للأسرة ونوع الدراسة على متغيرات الدراسة.

بلغت عينة الدراسة 339 طالب من إجمالي حجم العينة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير معنوي للهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية على النية الريادية. كما يوجد تأثير معنوي سلبي للمعوقات الخارجية والداخلية المدركة على النية الريادية. ومن أهم توصيات الدراسة، العمل على توفير حيثيات التعليم الريادي لطلاب الجامعات الحكومية، والعمل على تذليل المعوقات التي تواجه الطلاب التي تقلل من فرص زيادة الأعمال لديهم.

5- دراسة (الشقاوي، 2019)، بعنوان (النية الريادية في الجامعات السعودية).

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الخصائص الشخصية والديموغرافية والدعم الحكومي على النية الريادية لدى طلاب الجامعات السعودية. وتوصلت الدراسة من خلال استقصاء 802 طالب من طلبة السنة النهائية بجامعة الملك فيصل أن النية الريادية لدى الطالبات أقل منها عن الطلاب. كما تبين أن النية الريادية لطلبة إدارة الأعمال أعلى منها عن طلبة التخصصات الأخرى. كما أثبتت الدراسة أن الدعم الحكومي له تأثير على النية الريادية لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية.

أوصى الباحث بعدة توصيات ومن أهمها ضرورة تشجيع الطلاب على نقل نواياهم الريادية إلى سلوكيات فعلية بعد التخرج، وعلى الجامعات أن تستوعب الطلاب في التعليم والتدريب وورش العمل والبرامج التي تجعل الطلاب أكثر مهارة في بدء وإدارة أعمالهم الخاصة.

6- دراسة (عياد وآخرون، 2019)، بعنوان (تأثير وسائل الدعم على النية الريادية).

هدفت الدراسة إلى إبراز تأثير العوامل الضمنية على النية الريادية لطلاب الجامعة الجزائرية.

وتكونت الدراسة من 163 طالب جامعي، وأظهرت النتائج أن عوامل الدعم التعليمي والاجتماعي تؤثر على نية الطلاب الريادية بشكل أكبر من الدعم الهيكلي.

وأوصت الدراسة بإبراز أهمية الريادة لدى الطلبة الجامعيين، والعمل على تذليل المخاوف من التوجه الريادي بالتركيز على وسائل الدعم المختلفة.

7-دراسة (أبو الخير، 2017)، بعنوان (دور العوامل الشخصية والبيئية في نجاح ممارسات العمل الحر).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير العوامل البيئية والشخصية على نجاح ممارسات العمل الحر في قطاع غزة.

وتكون مجتمع الدراسة من خريجي مؤسسات التعليم العالي في قطاع غزة العاملين لحسابهم الخاص عبر شبكة الانترنت، وبلغت عينة الدراسة 155 فرداً. وكانت أداة الدراسة هي الاستبانة.

خُصت الدراسة إلى عدة نتائج، وقد كانت هذه النتائج غير مشجعة فيما يخص دور العوامل البيئية (التعليم العالي، الواقع الاقتصادي، الثقافة المجتمعية)، أما فيما يخص العوامل الشخصية فقد كانت النتائج إيجابية.

أُختتمت الدراسة بعدة توصيات من شأنها أن تساعد في نشر ثقافة العمل الحر بين الخريجين وتساهم في تحقيق النجاح والاستمرارية للأفراد العاملين لحسابهم الخاص عبر الانترنت.

8-دراسة (قشطة، 2017)، بعنوان (أثر العوامل الشخصية والتنظيمية على نجاح العمل الحر).

هدفت الدراسة إلى التحقق من تأثير العوامل الشخصية والعوامل التنظيمية في تحقيق نجاح العمل الحر، وزيادة فرص العمل للطلاب الخريجين في قطاع غزة.

إتبعَت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتم جمع البيانات من خلال الاستبانة كأداة رئيسية، وكانت عينة الدراسة مكونة من 153 مترجم يعملون في شركات الترجمة في قطاع غزة.

وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين العوامل الشخصية التي تشمل (الشخصية المبادرة، والفعالية الذاتية)، والعوامل التنظيمية التي تشمل (الثقة، ومرونة العمل، والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات) ونجاح العمل الحر، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في العوامل الشخصية والتنظيمية ونجاح العمل الحر بسبب المتغيرات الديموغرافية.

وأوصت الدراسة بضرورة نشر ثقافة العمل الحر حيث يعتبر وسيلة للتخفيف من معدلات البطالة المرتفعة في قطاع غزة.

9- دراسة (أيوب و عبيدات، 2016)، بعنوان (نية ريادة الأعمال في الوسط الجامعي).

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع النية الريادة (ريادة الأعمال) لدى الطلبة المقبلين على التخرج في جامعة 20 أوث 1955 بسكيدة.

حيث تكونت عينة الدراسة من 314 طالب، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. وقد أظهرت النتائج أن الطالب المقبل على التخرج يمتلك النية الريادية للشروع في عمل فردي خاص.

وأوصت الدراسة بضرورة تركيز الهيئات الجامعية على التكوين والتحسيس الطلابي الريادي من خلال العمليات والبرامج التدريسية في مجال إنشاء المؤسسات الخاصة، وذلك بغية تشكيل نية ريادية لدى الطالب.

10- دراسة (العاني والحارثية، 2015)، بعنوان (تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية

على درجة امتلاك طلاب جامعة السلطان قابوس للمهارات الريادية). هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة توفر المهارات الريادية لدى عينة من طلبة جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، وتأثير بعض المتغيرات الديموغرافية عليها. تم استخدام المنهج الوصفي، وإعداد استبانة مكونة من 65 مهارة من مهارات الريادة في الأعمال، وتكونت عينة الدراسة من 592 طالباً وطالبة. أظهرت نتائج الدراسة أن درجة توفر المهارات الريادية تراوحت بين العالية والمتوسطة، حيث جاء محور المهارات الشخصية كأعلى متوسط حسابي، ومحور المهارات التقنية كأقل متوسط حسابي.

تم وضع العديد من التوصيات والإقتراحات منها وضع استراتيجيات تدريبية للطلبة الجامعيين في مجال ريادة الأعمال، واستحداث أنظمة وقوانين لرعاية مبادراتهم الريادية.

11- دراسة (حسن، 2014)، بعنوان (دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية).

جاءت هذه الدراسة لتطوير التفكير الريادي والتي تساهم في تحقيق الميزة التنافسية، فقد تم وضع نموذج من أجل اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة، المتغير المستقل المتمثل بالتفكير الريادي ومكون من (المخاطرة و المبادأة والإبداع والتفرد)، أما بالنسبة للمتغير التابع فقد تمثل بالميزة التنافسية والذي يتكون من (الكلفة والجودة والمرونة).

وقد تم جمع البيانات باستخدام الاستبانة، حيث تكونت عينة الدراسة من 60 من مديري الشركة المفحوصة.

أهم نتائج الدراسة: توجد علاقات ذات دلالة إحصائية بين تطبيق عناصر التفكير الريادي وتحقيق الميزة التنافسية.

أهم التوصيات: يوصي الباحث أن تبادر شركات الاتصالات إلى الاستفادة من تطبيق النموذج المقترح لما له من فائدة في تحسين الأعمال لديها.

3-3-2 الدراسات الأجنبية

1-دراسة (A.Postigo et al. 2021)، بعنوان (General versus specific personality traits for predicting entrepreneurship).

هدفت الدراسة إلى مقارنة السمات الشخصية العامة، والسمات الشخصية المحددة، وتحديد ما إذا كانت السمات المحددة للشخصية الجريئة قد تنبأت بسلوك الرياديين أفضل من السمات العامة (العوامل الخمس الكبرى للشخصية).

تكونت عينة الدراسة من 1153 من رجال الأعمال، وتم تقييم السمات العامة بمقياس العوامل الخمس الكبرى للشخصية، وتم تقييم الشخصية المحددة بمقياس (BEPE). وأظهرت نتائج الدراسة الفروق بين رواد الأعمال وغير رواد الأعمال أكبر في السمات الشخصية المحددة عنها في السمات الأكثر عمومية.

2-دراسة (F.Sahin et al. 2019)، بعنوان (Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention).

الهدف من هذه الدراسة هو إجراء تحليل مقارنة للخصائص الشخصية التي تساهم في نية بدء الأعمال التجارية الجديدة.

تم استخدام بيانات المسح من عينتين، وتم إجراء التحليل لإستخراج أنماط الخصائص الشخصية (العوامل الخمسة الكبرى للشخصية و الكفاءة الذاتية الريادية) التي تؤثر على نية ريادة الأعمال.

أظهرت نتائج التحليلات أن مستوى عالٍ من نية ريادة الأعمال يمكن أن يكون أدركت من خلال تكوينات متعددة للسمات الشخصية الخمس الكبرى و الكفاءة الذاتية الريادية. يمكن أن تفيد هذه الدراسة الممارسة في تعليم ريادة الأعمال، حيث تتضمن الآثار المترتبة على تطوير الكفاءة الذاتية الريادية، وفهم تكوينات متعددة من الخصائص الشخصية التي تؤدي إلى مستوى عالٍ من النية الريادية.

3-دراسة (B.Antoncic et al. 2015) بعنوان (The Big Five Personality-

Entrepreneurship Relationship: Evidence from Slovenia).

هدفت الدراسة إلى مقارنة رواد الأعمال وغير رواد الأعمال من خلال العوامل الخمسة الكبرى للشخصية، وذلك بهدف التحقق من المحددات النفسية لبدء ريادة أعمال واقعية القرارات والنوايا.

تم جمع بيانات الدراسة عن طريق المقابلات مع 546 فرداً من سلوفينيا. أظهرت نتائج الدراسة وجود بعض الارتباطات الواضحة بين خصائص الشخصية والسلوك الريادي. كما ساهمت الدراسة في التنبؤ بواقعية ريادة الأعمال والنية الريادية من خلال تحليل العوامل الخمسة الكبرى للشخصية.

4-دراسة (F.Leutner et al. 2014)، بعنوان (The Relationship between the

Entrepreneurial Personality and the Big Five Personality Traits).

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين الشخص الريادي و العوامل الخمسة الكبرى للشخصية.

تظهر النتائج أن قوائم الجرد الشخصية يمكن أن تكون أدوات مفيدة لتعزيز نجاح ريادة الأعمال. كما يمكن للمنظمات على وجه الخصوص الاستفادة من اختيار الأفراد الرياديين بناءً على ملفهم الشخصي.

5-دراسة (H.Zhao & S.E Seibert,2006)، بعنوان (The Big Five Personality

Dimensions and Entrepreneurial Status).

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها بالحالة الريادية.

تشير نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رواد الأعمال والمدراء على أربعة أبعاد شخصية، مثل أن رواد الأعمال سجلوا درجات أعلى في الضمير والانفتاح على التجربة وانخفاض في العصابية والقبول، ولم يتم العثور على فروق في الانبساطية.

4-3-2 التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال إطلاع الباحث على الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، تبين

الآتي:

1- وجود نقص في مثل هذه الدراسات على المستوى العربي، حيث لم يحصل الباحث إلا

على دراسة واحدة قريبة في مضمونها من الدراسة الحالية.

2- معظم الدراسات التي اطلع عليها الباحث تركز على علاقة العوامل الخمسة الكبرى

للشخصية بأنواع مختلفة من المتغيرات، كذلك علاقة النية الريادية مع متغيرات أخرى،

حيث لم تتطابق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في نفس المتغيرات.

3- قد تكون الدراسة الأقرب إلى هذه الدراسة هي دراسة (محجوب، 2020)، مع تشابه في

المقياس والمنهج المستخدم فيها مع الدراسة الحالية، مع اختلاف الفئة المستهدفة

بالبحث (مجتمع الدراسة).

4- تبين للباحث أن هناك فجوة بحثية في الدراسات السابقة والتي تعد من المسوغات التي

دعت الباحث للقيام بدراسة علاقة النية الريادية بالعوامل الشخصية والبيئية وبعض

المتغيرات الديموغرافية المرتبطة بها.

5- اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في أن هناك اهتماماً متزايداً من الباحثين

والمختصين بدراسة العوامل الشخصية والبيئية وعلاقتها بمتغيرات مختلفة، وكذلك

دراسة النية الريادية وكيفية تعزيزها وتطويرها وعلاقتها بمتغيرات مختلفة أخرى.

5-3-2 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

استفاد الباحث من الدراسات السابقة بالآتي:

- 1- اثراء الإطار النظري بخلاصة أفكار ونتائج هذه الدراسات.
- 2- تعزيز المعلومات الواردة في هذه الدراسة من خلال تأكيد وجودها في مصادر مختلفة.
- 3- اظهار أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية.
- 4- تطوير أداة الدراسة الحالية (الاستبانة).
- 5- المساعدة في تفسير نتائج هذه الدراسة.

6-3-2 أوجه تميز الدراسة الحالية

تميزت هذه الدراسة بعدة مميزات عن الدراسات السابقة، نوجزها في النقاط التالية:

- 1- تميزت هذه الدراسة بالجمع بين السمات الريادية والعوامل البيئية المؤثرة في النية الريادية، والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بالسلطنة.
- 2- بسبب حداثة موضوع الدراسة في بيئة السلطنة، فإنه قد يعتبر أساس يمكن أن يبنى عليه العديد من الدراسات المستقبلية.
- 3- المعلومات الواردة في هذه الدراسة تطبيقية وتساهم في مساعدة الطلبة على التعرف على الصفات الشخصية التي تؤهلهم ليكونوا رواد أعمال في المستقبل.
- 4- تساهم هذه الدراسة في سد فجوة بحثية، حيث توجد ندرة في الأبحاث والدراسات في هذا المجال في السلطنة خصوصاً وفي الوطن العربي عموماً.

الفصل الثالث

منهجية وإجراءات الدراسة

الفصل الثالث

منهجية وإجراءات الدراسة

3-1 المقدمة

تعتبر منهجية الدراسة وإجراءاتها محورياً رئيسياً يتم من خلاله انجاز الجانب التطبيقي من الدراسة، وعن طريقها يتم الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للوصول إلى النتائج والإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة الفرضيات.

يتضمن هذا الفصل وصفاً لمنهجية الدراسة، ومجتمعها وعينتها، كما يعطي وصفاً مفصلاً لأداة الدراسة وصدقها وثباتها، وكذلك إجراءات الدراسة والمعالجات الإحصائية التي استخدمها الباحث في استخلاص نتائج الدراسة وتحليلها.

3-2 منهج الدراسة

استناداً إلى طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى لتحقيقها، فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، والذي يحاول من خلاله وصف الظاهرة (موضوع الدراسة)، وتحليل بياناتها، ودراسة العلاقة بين مكوناتها.

"يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفياً وكمياً. فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى" (المشوخي، 2002).

استخدم الباحث مصادر المعلومات التالية:

- 1- المصادر الأولية: وتتمثل في جمع البيانات الأولية وذلك لتغطية الجانب العملي للدراسة من خلال أداة الدراسة الرئيسية (الاستبانة)، وتوزيعها على الفئة المستهدفة (عينة الدراسة).
- 2- المصادر الثانوية: وتتمثل في جمع البيانات الثانوية وذلك لتغطية الجانب النظري للدراسة من خلال الكتب والمقالات العلمية والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة.

3-3 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة عبارة عن جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، وبناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها فإن مجتمع الدراسة يتكون من طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان والبالغ عددهم 27790 طالباً وطالبة، ويبين الجدول التالي توزيع الطلبة المقيدون في مؤسسات التعليم العالي لعام 2020.

جدول (3-1) طلبة مؤسسات التعليم العالي المقيدون في العام 2020

م	المؤسسة التعليمية	عدد الطلبة
1	جامعة السلطان قابوس	3000
2	الجامعات والكليات الخاصة	12500
3	جامعة التقنية والعلوم التطبيقية	10000
4	أخرى	2290
5	المجموع	27790

(المصدر: المركز الوطني للإحصاء والمعلومات 2021)

3-4 عينة الدراسة

نظراً لكون مجتمع الدراسة معروف ومحدد، ويتكون من مئات الآلاف فإن العينة المناسبة للدراسة هي العشوائية البسيطة.

بعد عدة مخاطبات لمؤسسات التعليم العالي لتمرير الاستبانة للفئة المستهدفة، حصل الباحث على 312 تعبئة ناجحة للاستبانة خلال شهرين من الفترة 2022/3/23 إلى 2022/5/23.

3-5 أداة الدراسة

بعد إطلاع الباحث على عدد من الدراسات السابقة والأدوات المستخدمة قام بإعداد استبانة حول (أثر السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال)، حيث تعتبر الاستبانة الأداة الرئيسية الملائمة للدراسة الميدانية للحصول على المعلومات والبيانات المطلوبة. وقد قسمت الاستبانة إلى أربعة أقسام رئيسية كالآتي:

أولاً: المعلومات الشخصية للمستجيب، وتشمل (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، السنة الدراسية، التخصص الحالي، المؤسسة التعليمية).

ثانياً: السمات الريادية المؤثرة على النية الريادية، وتشمل على ثلاثة محاور كما يلي:

1- قياس اليقظة الريادية لدى الطلبة، ويتكون من 5 فقرات.

2- قياس الإبداع لدى الطلبة، ويتكون من 5 فقرات.

3- قياس الميل إلى المخاطرة لدى الطلبة، ويتكون من 5 فقرات.

ثالثاً: العوامل البيئية المؤثرة في النية الريادية، وتشمل على محورين كما يلي:

4- دور الجامعات، ويتكون من 5 فقرات.

5- مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال، ويتكون من 5 فقرات.

رابعاً: قياس النية الريادية لدى الطلبة، ويتمثل في المحور الآتي:

6- النية الريادية، ويتكون من 5 فقرات.

وقد استند الباحث في صياغة فقرات الاستبانة على عدة استبانات من دراسات سابقة، وقد قام

الباحث بإعادة صياغة الفقرات بما يناسب مجتمع الدراسة الحالية ويحقق أهدافها.

استخدم الباحث مقياس ليكرت الخماسي، بحيث تعطى 5 درجات (للموافق بشدة)، و 4 درجات

(للموافق)، و 3 درجات (للمحايد)، ودرجتين (لغير موافق)، ودرجة واحدة (لغير موافق بشدة).

جدول (2-3) مقياس ليكرت الخماسي

الوصف	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

طريقة الاحتساب المتبعة للاستبانة:

لقد تم استخدام عدة طرق لإحتساب الدرجات (الأعلى - المتوسط - الأقل) باستخدام العمليات

الحسابية البسيطة كالتالي:

أ- طريقة احتساب أعلى درجة:

تم احتساب هذه الدرجة من خلال العملية الحسابية المتمثلة في ضرب عدد عبارات كل

محور من محاور الاستبانة في أعلى مستوى سلم الإجابة، وهو (5).

جدول (3-3) طريقة احتساب أعلى درجة لفقرات الاستبانة

م	الأبعاد	عدد الفقرات	موافق بشدة (5)	المجموع
1	اليقظة الريادية	5	5×5	25
2	الإبداع	5	5×5	25
3	الميل إلى المخاطرة	5	5×5	25
4	دور الجامعات	5	5×5	25
5	مؤسسات الدعم	5	5×5	25

ب- طريقة احتساب أقل درجة:

تم احتساب هذه الدرجة من خلال العملية الحسابية المتمثلة في ضرب عدد عبارات كل محور من محاور الاستبانة في أقل مستوى سلم الإجابة، وهو (1).

جدول (3-4) طريقة احتساب أقل درجة لفقرات الاستبانة

م	الأبعاد	عدد الفقرات	غير موافق بشدة (1)	المجموع
1	اليقظة الريادية	5	1×5	5
2	الإبداع	5	1×5	5
3	الميل إلى المخاطرة	5	1×5	5
4	دور الجامعات	5	1×5	5
5	مؤسسات الدعم	5	1×5	5

ت- طريقة احتساب الدرجة المتوسطة:

تم احتساب هذه الدرجة من خلال العملية الحسابية المتمثلة في ضرب عدد عبارات كل محور من محاور الاستبانة في متوسط مستوى سلم الإجابة، وهو (3).

جدول (3-5) طريقة احتساب الدرجة المتوسطة لفقرات الاستبانة

م	الأبعاد	عدد الفقرات	محايد (3)	المجموع
1	اليقظة الريادية	5	3×5	15
2	الإبداع	5	3×5	15
3	الميل إلى المخاطرة	5	3×5	15
4	دور الجامعات	5	3×5	15
5	مؤسسات الدعم	5	3×5	15

وعليه يمكن الاستفادة من تحديد أعلى درجة، وأقل درجة، والدرجة المتوسطة، في مقارنة متوسطات درجات العاملين بهذه الدرجات المرجعية، حتى يتسنى معرفة ما إذا كانت متوسطات درجاتهم في المستويات الأقل أو الأعلى أو المتوسط.

وبهذا يمكن تحديد المتوسط الإفتراضي لمقياس الدراسة عن طريق المعادلة التالية:

$$\text{المتوسط الإفتراضي} = \text{مجموع الأوزان} \div \text{عددها}$$

$$\text{المتوسط الإفتراضي} = 15 \div 5$$

$$\text{المتوسط الإفتراضي} = 3$$

6-3 خطوات بناء الاستبانة

اتبع الباحث الخطوات التالية في بناء الاستبانة:

1- الاطلاع على الأدبيات السابقة القريبة من موضوع الدراسة والاستفادة منها في كتابة فقرات الاستبانة.

2- مراجعة أهداف وفرضيات الدراسة ووضع أسئلة الاستبانة بما يحقق أهداف وفرضيات الدراسة.

3- تقسيم الاستبانة إلى أقسام رئيسية وكل قسم به عدة محاور، لضمان التوازن لكل أقسام ومحاور الدراسة.

4- تحديد نوع وعدد فقرات المحاور والأبعاد المطلوبة في كل الاستبانة.

5- عرض الاستبانة على المشرف وعدد من المحكمين.

6- الاستفادة من تعقيبات وآراء المحكمين في تعديل الاستبانة وفقراتها إن اقتضى الأمر.

7- اخراج الاستبانة في صورتها النهائية وتوزيعها على عينة الدراسة.

7-3 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي سيتم جمعها؛ استخدم الباحث الأدوات الإحصائية التالية:

1- حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي.

2- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.

3- معامل ارتباط بيرسون لقياس درجة الارتباط وصدق الفقرات.

4- اختبار T في حالة عينتين (Independent Samples T-Test).

5- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Analysis of Variance-ANOVA).

3-8 صدق الاستبانة

صدق الاستبانة هو أن تقيس أسئلة الاستبانة ما وضعت لقياسه، وللتأكد من صدق الاستبانة قام الباحث بالطريقة التالية:

الصدق الظاهري:

ويقصد به أن يعرض الباحث على مجموعة من المحكمين المتخصصين في محور الظاهرة أو موضوع الدراسة، حيث تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين وعددهم (5)، وأسمائهم مدرجة بالملحق (2)، وقد استفاد الباحث من آراء وتوجيهات المحكمين وقام بتعديل الاستبانة حتى خرجت بصورتها النهائية.

3-9 ثبات الاستبانة المستخدمة في الدراسة Reliability

يقصد بثبات الاستبانة أن تعطي هذه الاستبانة نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة أكثر من مرة تحت نفس الظروف، وقد تحقق الباحث من ثبات استبانة الدراسة من خلال معامل

ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient.

ويوضح جدول (3-6) نتائج معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient لقياس ثبات الاستبانة كما يلي:

جدول (3-6) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

م	المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
1	اليقظة الريادية	5	0.94
2	الإبداع	5	0.96
3	الميل إلى المخاطرة	5	0.92

4	دور الجامعات	5	0.93
5	مؤسسات الدعم	5	0.94
6	النية الريادية	5	0.97
	جميع محاور الاستبانة	30	0.98

يتضح من النتائج الموضحة في جدول (3-8) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة لكل محور حيث تتراوح بين (0.92 – 0.97)، كذلك قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستبانة تساوي (0.98)، وهذا يعني أن الثبات الكلي للمقياس مرتفعة.

وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحياتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضيتها.

3-11 ملخص الفصل

تتناول هذا الفصل منهجية وإجراءات الدراسة التي استخدمها الباحث في سبيل تحقيق أهداف الدراسة، حيث تطرق الباحث إلى منهجية الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة، وصدق وثبات الاستبانة، والمعالجات الإحصائية.

قام الباحث في هذا الفصل بتحديد المنهج المتبع في الدراسة، وهو المنهج الوصفي التحليلي، ومصادر جمع المعلومات والبيانات الأولية والثانوية، وتم تحديد مجتمع الدراسة المكون من طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، وتم تحديد عينة الدراسة، ثم تطرق الباحث لأداة الدراسة الرئيسية لجمع البيانات (الاستبانة)، وسبب اختيارها، وخطوات بنائها.

في نهاية الفصل استعرض الباحث الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة، كما عرض الباحث الأساليب الإحصائية المستخدمة في اثبات صدق وثبات محاور الاستبانة وفقراتها وذلك باستخدام برمجية IBM SPSS.

الفصل الرابع

تحليل البيانات واختبار

فرضيات الدراسة

الفصل الرابع

تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة

1-4 المقدمة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة، وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة واستعراض أبرز نتائج الاستبانة، حيث تم إجراء المعالجات الإحصائية لبيانات المستجيبين لاستبانة الدراسة، وذلك باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS).

يبدأ الفصل بتحليل المعلومات الشخصية (الديموغرافية) للمستجيبين والتي تشمل على (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المؤسسة التعليمية، التخصص الحالي).

في القسم التالي من هذا الفصل يتطرق الباحث لتحليل جميع فقرات الاستبانة والاجابة عن أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات.

في القسم الأخير من هذا الفصل يستعرض الباحث مدى توافق نتائج هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في نفس المجال، وذلك للاستدلال على صحة ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج، كما يعرض الباحث وجهة نظره وتفسيره لهذه النتائج.

4-2 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة (تحليل البيانات الشخصية)

توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس:

يوضح جدول (4-1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للجنس، حيث تبين أن (51%) من عينة الدراسة من الذكور، و(49%) من عينة الدراسة من الإناث. ويلاحظ من توزيع عينة الدراسة أن نسبة مشاركة الذكور أعلى بقليل من نسبة مشاركة الإناث، والتي ربما تشكل انعكاساً حقيقياً لرغبة الذكور في الدخول إلى عالم ريادة الأعمال أكثر من النساء. ويمكن أن نعزو ارتفاع نسبة الذكور على حساب الإناث إلى الرغبة الدائمة لدى الذكور بتوفير مصدر دخل في وقت مبكر يحقق لهم الاستقرار المادي والاستقلالية، في حين أن الفتاة غير مطالبة بذلك حسب الثقافة المجتمعية السائدة.

جدول (4-1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	159	51%
إنثى	153	49%
المجموع	312	100%

توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية:

يوضح جدول (4-2) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية، حيث تبين أن (55.8%) من عينة الدراسة من الذين أعمارهم بين (18-23)، و(15.4%) من الذين أعمارهم بين (36-40)، و(13.8%) من الذين أعمارهم بين (30-35).

ويلاحظ من توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية أن الشباب في المراحل الأولى من الدراسة هم الأكثر انجذاباً لفكرة ريادة الأعمال، ويمكن أن نعزو ذلك إلى دور المؤسسات التعليمية والإعلام في غرس ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب.

جدول (2-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة العمرية
55.8%	174	(23-18)
10.6%	33	(29-24)
13.8%	43	(35-30)
15.4%	48	(41-36)
4.5%	14	(42- فأكثر)
100%	312	المجموع

توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي:

يوضح جدول (3-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي، حيث تبين أن (42.3%) من عينة الدراسة من طلبة البكالوريوس، و(37.8%) من عينة الدراسة من طلبة الدبلوم، و(19.9%) من عينة الدراسة من طلبة الدراسات العليا.

جدول (3-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
دبلوم	118	37.8%
البكالوريوس	132	42.3%
دراسات عليا	62	19.9%
المجموع	312	100%

توزيع عينة الدراسة وفقاً للمؤسسة التعليمية:

يوضح جدول (4-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمؤسسة التعليمية، حيث تبين أن (37.2%) من عينة الدراسة من طلبة الجامعات والكليات الخاصة، و(34.9%) من طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية، و(21.5%) من طلبة جامعة السلطان قابوس، و(6.4%) من عينة الدراسة من مؤسسات تعليمية مختلفة ككلية العلوم الشرعية والكلية العسكرية وغيرها.

جدول (4-4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمؤسسة التعليمية

المؤسسة التعليمية	التكرار	النسبة المئوية
جامعة السلطان قابوس	67	21.5%
جامعة التقنية والعلوم التطبيقية	109	34.9%
الجامعات والكليات الخاصة	116	37.2%
أخرى	20	6.4%
المجموع	312	100%

توزيع عينة الدراسة وفقاً للتخصص:

يوضح جدول (4-5) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للتخصص، حيث تبين أن (45.2%) من عينة الدراسة من تخصص الإدارة والاقتصاد، و(16.7%) من تخصص الهندسة، و(12.5%) من تخصص التربية والآداب، و(8.6%) من تخصص تقنية المعلومات، و(17%) من تخصصات مختلفة كالعلوم الصحية والعلوم الشرعية والقانون وغيرها.

ونلاحظ من توزيع عينة الدراسة وفقاً للتخصص أن النصيب الأكبر من الطلبة المشاركين في الاستجابة يعود إلى تخصص الإدارة والاقتصاد وذلك نظراً لقرب موضوع الدراسة من هذا التخصص.

جدول (4-5) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للتخصص

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
45.2%	141	الإدارة والاقتصاد
16.7%	52	الهندسة
8.6%	27	تقنية المعلومات
12.5%	39	التربية والآداب
17%	53	تخصصات أخرى
100%	312	المجموع

3-4 الإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات

أولاً: الإجابة عن السؤال الرئيس الأول

1- ما هي علاقة السمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة

ببنية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان؟

للإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على جميع محاور السمات الريادية في أداة الدراسة، والجدول (4-6) يوضح هذه النتائج.

جدول (4-6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على محاور السمات الريادية

م	الترتبة	محاور القياس	المتوسط	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	اليقظة الريادية	3.09	1.29	متوسط
2	1	الإبداع	3.42	1.33	متوسط
3	2	الميل إلى المخاطرة	3.15	1.25	متوسط
		المتوسط الحسابي ككل	3.22	1.29	متوسط

يتضح من الجدول (4-6) أن المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محاور السمات الريادية تراوحت بين (3.09 - 3.42)، حيث جاء أعلاها محور الإبداع بمتوسط حسابي (3.42)، وبمستوى متوسط، وجاءت بقية المحاور جميعها بمستوى متوسط. وبلغ المتوسط الحسابي الكلي (3.22)، مما يدل على أن السمات الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي متوسطة المستوى. ولمعرفة مستوى استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل محور، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع الفقرات، وفيما يلي عرض لهذه النتائج وفقاً لكل محور:

أولاً: اليقظة الريادية

جدول (7-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور اليقظة الريادية

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	لدي قدرة على التفاعل مع الآخرين وإستقصاء المعلومات.	3.39	1.44	متوسط
2	3	ألقي نظرة على جديد الأفكار في عالم المشاريع.	3.14	1.43	متوسط
3	5	اقرأ المجلات والمطبوعات التجارية للحصول على المعلومات.	2.78	1.43	متوسط
4	4	أتصفح كل يوم الانترنت للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.	2.99	1.45	متوسط
5	2	أنا نشط في البحث عن المعلومات الحديثة العهد.	3.16	1.44	متوسط
		المتوسط الحسابي ككل	3.09	1.29	متوسط

يتبين من الجدول (7-4) أن المتوسطات الحسابية لفقرات محور اليقظة الريادية تراوحت بين (2.78-3.39)، حيث كانت أعلاها الفقرة (1) التي نصها " لدي قدرة على التفاعل مع الآخرين وإستقصاء المعلومات" بمتوسط حسابي (3.39)، وبمستوى متوسط، كما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (3) التي نصت على " اقرأ المجلات والمطبوعات التجارية للحصول على المعلومات" بمتوسط حسابي (2.78)، وبمستوى متوسط، وبلغ المتوسط الحسابي للمحور ككل (3.09)، مما يعني ذلك أن اليقظة الريادية متوسطة لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

ثانياً: الإبداع

جدول (4-8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الإبداع

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	أميل إلى تغيير الطريقة المستخدمة في معالجة الأمور.	3.34	1.40	متوسط
2	5	أنا قادر على إدراك الفرص المتاحة للعمل.	3.24	1.41	متوسط
3	4	أنا قادر على التغلب على الصعوبات من خلال العصف الذهني والإبداع.	3.32	1.42	متوسط
4	1	أعتقد أن هناك دائماً طرق جديدة وأفضل لفعل الأشياء.	3.66	1.50	مرتفع
5	2	أستطيع التوصل إلى أفكار جديدة ومميزة.	3.53	1.43	مرتفع
		المتوسط الحسابي ككل	3.42	1.33	متوسط

يتبين من الجدول (4-8) أن المتوسطات الحسابية لفقرات محور الإبداع تراوحت بين (3.24 - 3.66)، حيث كانت أعلاها الفقرة (4) التي نصها " أعتقد أن هناك دائماً طرق جديدة وأفضل لفعل الأشياء" بمتوسط حسابي (3.66)، وبمستوى مرتفع، وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (2) التي نصت على "أنا قادر على إدراك الفرص المتاحة للعمل " بمتوسط حسابي (3.24)، وبمستوى متوسط، وبلغ المتوسط الحسابي للمحور ككل (3.42)، مما يعني ذلك أن الإبداع متوسط لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

ثالثاً: الميل إلى المخاطرة

جدول (4-9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور الميل إلى المخاطرة

رقم الفقرة	الرتبة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	5	لا يهمني إذا كان الربح صغيراً طالما كان مضموناً وثابتاً.	3.05	1.42	متوسط
2	4	أنا على استعداد لتحمل مخاطر كبيرة من أجل تحقيق عوائد عالية.	3.07	1.46	متوسط
3	1	أنا لا أمانع من العمل في ظل ظروف عدم اليقين طالما هناك احتمال لتحقيق مكاسب.	3.23	1.42	متوسط
4	2	لا أخشى استثمار أموالتي في مشروع قمت بحساب أرباحه.	3.22	1.46	متوسط
5	3	الانتقال إلى مهمة جديدة لا أعرف عنها شيء يؤثر فضولي.	3.16	1.43	متوسط
		المتوسط الحسابي ككل	3.15	1.25	متوسط

يتبين من الجدول (4-9) أن المتوسطات الحسابية لفقرات محور الميل إلى المخاطرة تراوحت بين (3.05 – 3.23)، حيث كانت أعلاها الفقرة (3) التي نصها " أنا لا أمانع من العمل في ظل ظروف عدم اليقين طالما هناك احتمال لتحقيق مكاسب " بمتوسط حسابي (3.23)، وبمستوى متوسط، وجاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (1) التي نصت على " لا يهمني إذا كان الربح صغيراً طالما كان مضموناً وثابتاً " بمتوسط حسابي (3.05)، وبمستوى متوسط، وبلغ المتوسط الحسابي للمحور ككل (3.15)، مما يعني ذلك أن الميل إلى المخاطرة متوسط لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

لمعرفة تأثير السمات الريادية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Standard Multiple Linear Regression)، ويوضح الجدول (4-10)، اختبار تحليل التباين الأحادي لمعرفة قدرة نموذج الانحدار على تفسير العلاقة بين السمات الريادية والنية الريادية.

جدول (4-10): نتائج تحليل الانحدار المتعدد للسمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة على النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان

السمات الريادية	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة ت	مستوى الدلالة
اليقظة الريادية	.182	.066	.164	2.751	.006
الإبداع	.232	.076	.215	3.040	.003
المخاطرة	.602	.073	.525	8.228	<.001
ثابت الانحدار	.168				
R Square	0.755				

نستنتج من الجدول (4-10) أن السمات الريادية متمثلة في اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة لها تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من (0.05) على النية الريادية، حيث كانت قيمة ف (316.560) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذه السمات الريادية مجتمعة تفسر ما مقداره (75.5%) من التباين الكلي للنية الريادية. ويمكن التنبؤ بالنية الريادية من خلال المعادلة التالية:

$$\text{النية الريادية} = 0.168 + 0.182 \times \text{اليقظة الريادية} + 0.232 \times \text{الإبداع} + 0.602 \times \text{المخاطرة}.$$

ويتبين من الجدول (10-4) أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للسمات الريادية على النية الريادية، وقد تمثل هذا الأثر في ثلاثة أبعاد هي: اليقظة الريادية، والإبداع، والميل إلى المخاطرة، حيث كانت قيمة "ت" الاحتمالية لهذه الأبعاد أقل عن مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)، ونتيجة لذلك نقبل الفرضيات المنبثقة عن السؤال الرئيس الأول والتي نصت على:

(H1-1): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الريادية والنية

الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

(H1-2): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإبداع والنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

(H1-3): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الميل إلى المخاطرة

والنية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

وللتعرف على هذه العلاقة بين محاور السمات الريادية (المتغير المستقل) وبين النية الريادية

(المتغير التابع)، نقوم بحساب معامل ارتباط بيرسون بين المتغيرات، والجدول (11-4) يوضح

هذه النتائج.

جدول (11-4): معاملات الارتباط بيرسون بين المتغيرات

م	الترتبة	المتغيرات	النية الريادية
1	3	اليقظة الريادية	0.791
2	2	الإبداع	0.824
3	1	الميل إلى المخاطرة	0.853

يتضح من الجدول (4-11) مدى العلاقة بين السمات الريادية ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بالسلطنة، حيث إن الميل إلى المخاطرة يأتي في المرتبة الأولى بمعدل (0.853)، ثم يليها الإبداع بمعدل (0.824)، وأخيراً اليقظة الريادية بمعدل (0.791).

ثانياً: الإجابة عن السؤال الرئيس الثاني

2- ما هي علاقة العوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم بالنية الريادية

لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان؟

للإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد

عينة الدراسة على جميع محاور العوامل البيئية في أداة الدراسة، والجدول (4-12) يوضح

هذه النتائج.

جدول (4-12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على محاور العوامل البيئية

م	الرتبة	محاور القياس	المتوسط	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	دور الجامعات	2.72	1.22	ضعيف
2	2	مؤسسات الدعم	2.43	1.15	ضعيف
		المتوسط الحسابي ككل	2.58	1.19	ضعيف

يتضح من الجدول (4-12) أن المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على محاور العوامل البيئية تراوحت بين (2.43 - 2.72)، حيث جاء أعلاها محور دور الجامعات بمتوسط حسابي (2.72)، وبمستوى ضعيف، وجاء محور مؤسسات الدعم بمتوسط حسابي (2.43)، وبمستوى ضعيف. وبلغ المتوسط الحسابي الكلي (2.58)، مما يدل على أن العوامل البيئية المؤثرة

في نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي ذات مستوى ضعيف. ولمعرفة مستوى استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل محور، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع الفقرات، وفيما يلي عرض لهذه النتائج وفقاً لكل محور:

أولاً: دور الجامعات

جدول (13-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور دور الجامعات

رقم الفقرة	الترتبة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	4	تلبى المناهج الدراسية حاجات سوق العمل وتطوره	2.59	1.34	ضعيف
2	5	تحفز المناهج الجامعية الطلاب على الإبداع وريادة الأعمال	2.58	1.37	ضعيف
3	3	يحفز الطاقم التدريسي الطلاب باستمرار على الإبداع والابتكار	2.70	1.39	ضعيف
4	1	تعتبر ندوات الجامعة حول ريادة الأعمال عامل محفز للطلاب للانخراط في ريادة الأعمال	3.01	1.40	متوسط
5	2	توفر الجامعة التدريبات العملية لطلابها في مجال ريادة الأعمال	2.75	1.36	ضعيف
		المتوسط الحسابي ككل	2.73	1.22	ضعيف

يتبين من الجدول (13-4) أن المتوسطات الحسابية لفقرات محور دور الجامعات تراوحت بين (2.58 - 3.01)، حيث كانت أعلاها الفقرة (4) التي نصها " تعتبر ندوات الجامعة حول ريادة الأعمال عامل محفز للطلاب للانخراط في ريادة الأعمال " بمتوسط حسابي (3.01)، وبمستوى متوسط، كما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (2) التي نصت على " تحفز المناهج الجامعية

الطلاب على الإبداع وريادة الأعمال " بمتوسط حسابي (2.58)، وبمستوى ضعيف، وبلغ المتوسط الحسابي للمحور ككل (2.73)، مما يعني ذلك أن طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة يرون أن دور الجامعات ضعيف في التأثير على نية ريادة الأعمال لدى الطلبة.

ثانياً: مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال

جدول (14-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات محور مؤسسات الدعم

رقم الفقرة	الترتبة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	لدي علم بمؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال	2.54	1.36	ضعيف
2	2	لدي علم بالخدمات التي تقدمها مؤسسات الدعم	2.46	1.32	ضعيف
3	3	أستطيع الوصول والتواصل مع هذه المؤسسات	2.42	1.28	ضعيف
4	5	تسهل الحكومة من الإجراءات القانونية ذات العلاقة بإنشاء مشروع خاص	2.33	1.25	ضعيف
5	4	تساعدني الحكومة والمؤسسات المعنية على إقامة مشروع خاص بي	2.38	1.25	ضعيف
		المتوسط الحسابي ككل	2.43	1.15	ضعيف

يتبين من الجدول (14-4) أن المتوسطات الحسابية لفقرات محور مؤسسات الدعم تراوحت بين (2.33 – 2.54)، حيث كانت أعلاها الفقرة (1) التي نصها " لدي علم بمؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال " بمتوسط حسابي (2.54)، وبمستوى ضعيف، كما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة (4) التي نصت على " تسهل الحكومة من الإجراءات القانونية ذات العلاقة بإنشاء مشروع خاص " بمتوسط حسابي (2.33)، وبمستوى ضعيف، وبلغ المتوسط الحسابي للمحور ككل

(2.43)، مما يعني ذلك أن طلبية مؤسسات التعليم العالي في السلطنة يرون أن مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال بمستوى ضعيف.

ولمعرفة تأثير العوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبية مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Standard Multiple Linear Regression)، ويوضح الجدول (4-15)، اختبار تحليل التباين الأحادي لمعرفة قدرة نموذج الانحدار على تفسير العلاقة بين العوامل البيئية والنية الريادية.

جدول (4-15): نتائج تحليل الانحدار المتعدد للعوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم بالنية الريادية لدى طلبية مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان

العوامل البيئية	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة ت	مستوى الدلالة
دور الجامعات	.568	.083	.482	6.818	<.001
مؤسسات الدعم	.226	.088	.182	2.569	.011
ثابت الانحدار	1.324				
R Square	0.402				

نستنتج من الجدول (4-15) أن العوامل البيئية متمثلة في دور الجامعات ومؤسسات الدعم لها تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من (0.05) على النية الريادية، حيث كانت قيمة ف (103.850) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذه العوامل البيئية مجتمعة تفسر ما مقداره (40.2%) من التباين في النية الريادية. ويمكن التنبؤ بالنية الريادية من خلال المعادلة التالية:

$$\text{النية الريادية} = 1.324 + 0.568 \times \text{دور الجامعات} + 0.226 \times \text{مؤسسات الدعم}.$$

ويتبين من الجدول (15-4) أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل البيئية على النية الريادية، وقد تمثل هذا الأثر في بعدين، هما: دور الجامعات، ومؤسسات الدعم، حيث كانت قيمة "ت" الاحتمالية لهذه الأبعاد أقل عن مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)، ونتيجة لذلك نقبل الفرضيات المنبثقة عن السؤال الرئيس الثاني والتي نصت على:

(H2-1): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين دور الجامعات والنية

الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

(H2-2): توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مؤسسات الدعم والنية

الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة.

وللتعرف على هذه العلاقة بين محاور العوامل البيئية (المتغير المستقل) وبين النية الريادية (المتغير التابع)، نقوم بحساب معامل ارتباط بيرسون بين المتغيرات، والجدول (4-16) يوضح هذه النتائج.

جدول (4-16): معاملات الارتباط بيرسون بين المتغيرات

م	الترتبة	المتغيرات	النية الريادية
1	1	دور الجامعات	0.624
2	2	مؤسسات الدعم	0.559

يتضح من الجدول (4-16) مدى العلاقة بين العوامل البيئية ونية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بالسلطنة، حيث إن دور الجامعات يأتي في المرتبة الأولى بمعدل (0.624)، ثم يليها مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال بمعدل (0.559).

مما تقدم نلخص نتائج فرضيات الدراسة كالآتي:

1- صحة فرضيات الدراسة، حيث توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الريادية متمثلة في (اليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة) والنية الريادية، وتوجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل البيئية متمثلة في (دور الجامعات ومؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال) والنية الريادية.

2- علاقة السمات الريادية بالنية الريادة أقوى منها من علاقة العوامل البيئية بالنية الريادية، وهذه النتيجة تتوافق مع دراسة (أبو الخير، 2017) ودراسة (محجوب، 2020).

3- أقوى العلاقات الايجابية بين السمات الريادية والنية الريادية الميل إلى المخاطرة ثم الإبداع ثم اليقظة الريادية على التوالي.

4- أظهرت نتائج الدراسة ضعفاً نوعاً ما في العلاقة بين العوامل البيئية والنية الريادية، وجاءت مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال كأضعف هذه العلاقات في الدراسة، وهو ما يتوافق مع دراسة (أبو الخير، 2017).

4-4 ملخص الفصل

تناول هذا الفصل عملية تحليل نتائج الاستبانة ونتائج حل أسئلة الدراسة واختبار فرضيات الدراسة، وربط هذه النتائج مع نتائج الدراسات السابقة قدر الإمكان، وقد استخدم الباحث برنامج الرزم الإحصائية SPSS في عملية تحليل الاستبانة.

تم تقسيم الاستبانة إلى ستة محاور أساسية، ثلاثة منها تتعلق بالسمات الريادية المؤثرة في النية الريادية، ومحورين يتعلقان بالعوامل البيئية المؤثرة في النية الريادة، والمحور الأخير في قياس النية الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان.

خُصّ الباحث من خلال تحليله لنتائج الاستبانة إلى أن العلاقة بين العوامل البيئية والنية الريادية ضعيفة مقارنة بالعوامل الأخرى، حيث أظهرت النتائج بحسب آراء العينة أن دور مؤسسات الدعم أقل بكثير من المتوقع، أيضاً دور الجامعات أقل من المتوقع سواءً من حيث المناهج غير الملائمة لسوق العمل أو من حيث الفعاليات التي تقدمها في سبيل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال.

أما على صعيد السمات الريادية فقد كانت ذات تأثير إيجابي، وقد اعتبر أفراد العينة أن الميل إلى المخاطرة يعتبر من أهم العوامل والصفات التي تؤهل صاحبها لنية البدء في دخول عالم ريادة الأعمال، ثم يأتي بعد ذلك الإبداع ثم اليقظة الريادية.

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

5-1 المقدمة

بعد أن تم استعراض الإطار العام للدراسة والإطار النظري بما يتضمنه من أدبيات ودراسات سابقة، والإطار العملي بما يتضمنه من تحليل للاستبانة، توصل الباحث إلى عدة نتائج يمكن تقسيمها بحسب العوامل المؤثرة في النية الريادية إلى نتائج مرتبطة بالسمات الريادية، ونواتج مرتبطة بالعوامل البيئية. وفي نهاية الفصل يستعرض الباحث بعض التوصيات التي تخص الطلبة في مؤسسات التعليم العالي وأخرى تخص المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال، وأخيراً سيتم التطرق إلى محددات الدراسة والدراسات المستقبلية المقترحة.

5-2 نتائج الدراسة

1- النتائج المرتبطة بالسمات الريادية

فيما يلي نذكر النتائج المرتبطة بالمحور الأول من الدراسة (السمات الريادية):

1- يمتلك طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان السمات الريادية

كالليقظة الريادية والإبداع والميل إلى المخاطرة، وهي سمات أساسية للإنطلاق

إلى عالم ريادة الأعمال.

2- تعتبر سمة الميل إلى المخاطرة من أهم السمات للبدء في المشاريع الخاصة،

تأتي بعدها السمات الأخرى.

3- أظهرت النتائج أن المتوسط الكلي لمحور السمات الريادية بلغ (3.22)

وبمستوى متوسط، في حين بلغ المتوسط الكلي لمحور العوامل البيئية

(2.58)، وبمستوى ضعيف، ويعزو الباحث هذا الاختلاف إلى أن نية الطلبة

للدخول في عالم ريادة الأعمال تتأثر بالسمات الشخصية أكثر منها من

العوامل البيئية.

4- علاقة العوامل الشخصية المؤثرة في النية الريادية أقوى من علاقة العوامل البيئية،

فمهما توفرت الظروف والوسائل في سبيل البدء بريادة الأعمال وفتح المشاريع الخاصة

لن تحقق النجاح المطلوب إذا لم تكن هناك سمات شخصية ريادية لدى الطالب.

2- النتائج المرتبطة بالعوامل البيئية

فيما يلي نذكر النتائج المرتبطة بالمحور الثاني من الدراسة (العوامل البيئية):

1- تعتبر ندوات الجامعة حول ريادة الأعمال عامل إيجابي محفز للطلبة للدخول في عالم

ريادة الأعمال، كما تساهم هذه الندوات في إكساب الطلبة المعارف المختلفة من خلال

التواصل مع رواد الأعمال.

2- هناك ضعف في تبني مؤسسات التعليم العالي في السلطنة لمناهج تحفز على ريادة

الأعمال وثقافة العمل الحر.

3- يرى طلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة أن هناك فجوة بين متطلبات سوق

العمل والمهارات اللازمة له والمناهج الدراسية.

4- هناك قصور من قبل مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال في دعم وتبني الطلبة

ومساعدتهم على بدء مشاريعهم الخاصة.

3-5 التوصيات

1-التوصيات المتعلقة بالسّمات الريادية

بعد عرض النتائج، نستعرض أهم التوصيات المتعلقة بالسّمات الريادية، كالتالي:

1-ريادة الأعمال عالم من الفرص المتاحة وبديل عن الوظائف التقليدية، فعلى الطلبة

الاهتمام بتنمية السّمات الشخصية الريادية واكتساب السّمات والمهارات التي

تؤهلهم للنجاح في ريادة الأعمال.

2-تقييم الذات باستمرار ومحاولة سد الضعف الموجود من خلال التعليم المستمر

وحضور الدورات التدريبية والمشاركة في الندوات والفعاليات المختلفة في مجال

ريادة الأعمال.

3-تعلم مهارات جديدة ومحاولة إتقان عمل محدد بالإضافة إلى الإهتمام بالتحصيل

العلمي المناسب.

2-التوصيات المتعلقة بالعوامل البيئية

وفيما يلي نستعرض أهم النتائج المرتبطة بالعوامل البيئية المؤثرة في النية الريادية:

1- ضرورة تعزيز الجامعات للتعليم الريادي من خلال تطوير المناهج الدراسية لتصبح

مواكبة للتقدم والتطور المتسارع في شتى المجالات.

2-حث الجامعات على زيادة عقد الندوات وورش العمل الخاصة بريادة الأعمال، وعرض

النماذج الناجحة في هذا المجال.

3- على مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال تكثيف الجهود عن طريق الإعلام و

وسائل التواصل الاجتماعي في بيان الخدمات التي تقدمها لرواد الأعمال.

4- تقديم المزيد من التسهيلات وتبسيط الإجراءات للطلبة ومساندتهم في فتح مشاريعهم

الخاصة.

5- على الحكومة تذليل الصعاب لمؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال حتى تقوم

بدورها على أكمل وجه.

4-5 محددات الدراسة

لقد تم تحديد بعض المحددات والمعوقات التي واجهها الباحث عند إجرائه لهذا البحث، وهي كما

يلي:

1- ندرة الأبحاث التي تناولت موضوع الدراسة، في عالمنا العربي بشكل عام وفي السلطنة

بشكل خاص، على حد علم الباحث.

2- ارتباط دقة النتائج بمدى تعاون ودقة وموضوعية إجابة أفراد مجتمع الدراسة.

3- صعوبات في الحصول على إستجابات من طلبة مؤسسات التعليم العالي لتطبيق

الدراسة.

4- صعوبة الانتقال ميدانياً لمتابعة جمع البيانات من مجتمع الدراسة، حيث إن مؤسسات

التعليم العالي منتشرة جغرافياً في أرجاء السلطنة.

5-5 الدراسات المستقبلية المقترحة

وفي ختام الفصل يعرض الباحث أهم الدراسات المستقبلية المقترحة، وهي كما يلي:

- 1- لكون ريادة الأعمال أصبح موضوعاً في غاية الأهمية في اقتصاديات الدول المعاصرة، يرى الباحث عمل دراسات محلية تركز على طلبة الجامعات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لديهم.
- 2- إجراء دراسات أخرى للسّمات الريادية التي لم يتطرق إليها الباحث، ومقارنتها بالسّمات الريادية في الدراسة.
- 3- إجراء دراسات أخرى على العوامل البيئية الأخرى المؤثرة على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي.
- 4- إعادة تطبيق الدراسة مع استخدام منهجية مختلفة وذات أبعاد مختلفة مثل دراسة حالة على بعض الجامعات والكليات الخاصة.

المصادر والمراجع

المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية

- 6- أبو الخير، أحمد عمر (2017). دور العوامل الشخصية والبيئية في نجاح ممارسات العمل الحر. رسالة ماجستير منشورة. كلية التجارة، الجامعة الإسلامية - غزة.
- 7- جابر، مهدي مهدي. (2015). أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة. مجلة دراسات لجامعة الأغواط، الجزائر، ع 35 ، ص 93.
- 8- جاسم، ارشد عبدالامير (2016). دور الريادة والتفكير الريادي في تعزيز جودة الخدمة المصرفية. جامعة الفرات الاوسط التقنية- المعهد التقني كوفة.
- 9- حسن، إدريس أحمد. (2014). دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية. دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين شركة كورك للاتصالات. محافظة أربيل.
- 10- الحسنائي، موفق (2010). دور الجامعة في بناء شخصية الطالب. العراق: المعهد التقني في الناصرية.
- 11- الحسيني، فلاح حسن. (2006). إدارة المشروعات الصغيرة مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز. دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص ص 50 ، 52.
- 12- خاطر، محمد إبراهيم (2019). تنمية الثقافة التنظيمية الداعمة لتحقيق الريادة بالجامعات المصرية. مجلة كلية التربية، جامعة بني سويف، عدد إبريل (الجزء 1).
- 13- ربيع، محمد (2013). علم نفس الشخصية. الأردن: دار المسيرة للطباعة والنشر.
- 14- الرميدي، بسام سمير. (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد 6.

- 15- زغمار، سلمى. (2017). أبعاد التوجه الريادي ودورها في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية في قطاع الصناعات الغذائية الجزائرية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر.
- 16- زهران، حامد عبد السلام (1994م). التوجيه والإرشاد النفسي. دار عالم الكتب (ط3). القاهرة.
- 17- سالم، هيام مصطفى عبدالله، والشاعر، منال فتحي محمد. (2017). تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال في مقرر الاشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي. مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، العدد (4)، الجزء الأول.
- 18- السكارنة، بلال خلف. (2008). الريادة وإدارة منظمات الأعمال، كلية العلوم الإدارية والمالية، جامعة الإسراء، ط 1، عمان، الأردن.
- 19- سويدات، أحمد عبدالله، والشيخ، فؤاد نجيب. (2017). أثر التفكير الإبداعي على فاعلية اتخاذ القرار الإداري، المجلة الاردنية لإدارة الأعمال، المجلد (13)، العدد (1)، عمان، الأردن.
- 20- الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن، والمببرك، وفاء بنت ناصر (2019). ريادة الأعمال (ط1). الرياض، مكتبة العبيكان.
- 21- صبري، نوفل. (2015). ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة الطريق إلى التنمية المستدامة. مجلة المال والتجارة، مصر، ع 556 ، ص 8.

22- عاطف وصفى (2003). الأنثروبولوجيا الثقافية، بيروت، لبنان، دار النهضة العربية، ص 26.

23- عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب السنة التحضيرية. مجلة البحث العلمي في التربية، (17)، 623-654.

24- عمر وآخرون (1429هـ). معجم اللغة العربية المعاصرة، دار عالم الكتب، القاهرة.

25- العناز، هنوف محمد (2021). السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية للاعاقاة والموهبة، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، مج 5، ع17، ص ص 301-340.

26- محجوب، إبراهيم جمال الدين (2020). أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية. مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، كلية التجارة- جامعة الإسكندرية 57(5)، 73-119.

27- المحروقية، بدرية، البلوشية، باسمه، والحدابي، داوود. (2021). واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقات لها لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، 5 (22)، ص ص 133-164.

- 28- محمد، محمد عبدالقادر (2020). أبعاد التفكير الريادي وانعكاسها في تحقيق التفوق التنافسي. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية. جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد. المجلد (16)، العدد (52)، ج1.
- 29- المخيزيم، حسام (2017). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- 30- مريان، نادر، والسلامات، ممدوح، ورداد، خميس. (2007). الداخلون الجدد إلى سوق العمل الأردنية، الأردن، المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية.
- 31- النجار، فايز جمعة، والعلي، عبد الستار محمد. (2010). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة (ط2). عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- 32- يوسف، ماجدة محمود أحمد. (2021). إتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي. كلية الزراعة، جامعة دمنهور، مصر.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Alhnaity, Haitham, Bint Mohamad, Armanurah & Ishak, Awanis Ku, (2016), Entrepreneurial Thinking and Small Business Performance: The Case of Beneficiary Companies of Jordanian Erada Program, Journal of Management and Sustainability; Vol. 6, No. 3, pp. 68–78.
- Ashwin, Pai, (2007), Overcoming the Innovator's Dilemma through Organizational Ambidexterity within the Indian Pharmaceutical Industry, 13th ed., University of Nottingham.
- Caruang. A., (2000), the Effect of Centralization and Formalization on Entrepreneurship in Export Firm. Vol.36.
- Choi, M. (2014). A Comparative Analysis on the Characteristics Between Different Types of Gifted Students in Invention and Innovation: Focusing on the Characteristics of the Adolescent Entrepreneurial Gifted. Journal of Gifted/Talented Education, 24(1), 81–111.
- Costa, P.T.,McCrae,R. R. (1992). Normal Personality Assessment in Clinical Practice: The NEO Personality Inventory. Psychological Assessment, v4, nl, 5–13.
- Daft. R. (2010). "New era of management", 9th, south-Western, Cengage Learning. Australia.

- Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., & Swann Jr, W. B. (2003). A very brief measure of the Big-Five personality domains. *Journal of Research in personality*, 37(6), 504–528.
- Howard, P. J., & Howard, J. M. (1995). *The Big Five Quick start: An Introduction to the Five-Factor Model of Personality for Human Resource Professionals*.
- Kotler, P., et al., (2001), *Principles of Marketing Management*, 2ed Pearson Education Limited, U.S.A.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330.
- Larsen, R. J., & Buss, D. M. (2005). Introduction to personality. In *Personality psychology: Domains of knowledge about human nature* (2nd ed., pp. 1–23). Boston: McGraw-Hill.
- Machado, H. P. V., Faia, V. S., Silva, J. D., (2016), Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship, *Journal of Brazilian Business Review*, Vol. 13, N.5
- Mat, A. B. C., & bin Mansor, N. (2010). The significance of psychology and environment dimensions for Malaysian Muslim women

entrepreneurships venturing. *Journal of Human Sciences*, 7(1), 253–269.

– Mat, S. C.; Maat, S. M., & Mohd, N. (2015). Identifying factors that affecting the entrepreneurial intention among engineering technology students. *Procedia–Social and Behavioral Sciences*, 211, 1016–1022.

– Mcgrath RG & MacMillan I., (2000), the entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty, Boston: Harvard Business School.

– Morris MH & Kuratko DF, (2002), *Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial development within Organizations*, London: Thompson South Western.

– Schmidt, S., Roesler, U., Kusserow, T. & Rau, R., (2014), Uncertainty in the workplace: Examining role ambiguity and role conflict, and their link to depression—a meta-analysis, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 23(1), 91–106.

– Shane, Scott & Venkataraman, S., (2000), The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research, *The Academy of Management Review*, Vol. 25, No. 1, pp. 217–226.

- Semerci, A.B., & Cimen, M. (2017). Environmental incentives of entrepreneurship: Fuzzy clustering approach to OECD countries. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1),27.
- Wright M, Hoskisson RE & Busenitz LW., (2001), Firm rebirth: Buyouts as facilitators of strategic growth and entrepreneurship, *The Academy of Management Executive*, 15(1).

الملاحق

الملاحق

ملحق(1): الاستبانة في صورتها النهائية

استبانة

أثر السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان

أخي الطالب/أختي الطالبة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أتشرف بأن أضع بين يديك هذه الاستبانة لدراسة أقوم بإجرائها بعنوان " أثر السمات الريادية والعوامل البيئية على نية ريادة الأعمال لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان " وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال بجامعة الشرقية.

لا توجد هناك إجابات صحيحة أو خاطئة، حيث سيتم التعامل مع إجاباتك على هذا الاستبيان بسرية ولأغراض علمية فقط، ستساهم ردودك في هذا البحث الأكاديمي بشكل فعال جداً.

لا تستغرق مشاركتك في هذا الاستبيان أكثر من 10 دقائق.

أنقدم بجزيل الشكر والإمتنان لحسن تعاونك، وإذا كانت هناك أية استفسارات أو أسئلة تتعلق بالدراسة يرجى التواصل على العنوان الموضح أدناه.

الباحث/ يحيى النافعي

alnafiyahya@gmail.com

95180654

أولاً: المعلومات الشخصية (الديموغرافية)

الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية والتي تمثل أفضل وصف لحالتك الحالية:

1- الجنس

○ ذكر

○ أنثى

2- العمر

○ 23-18

○ 29-24

○ 35-30

○ 41-36

○ 42 فأكثر

3- المستوى التعليمي

○ الدبلوم

○ البكالوريوس

○ الماجستير

○ الدكتوراه

4- التخصص الحالي

○ الطب والعلوم الصحية

○ الهندسة

○ العلوم

○ الإدارة والإقتصاد

○ التربية

○ القانون

○ الآداب

○ الزراعة

- العلوم البحرية
- العلوم الشرعية
- تخصص آخر.....
- 5- المؤسسة التعليمية
- جامعة السلطان قابوس
- جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
- الجامعات والكليات الخاصة
- كلية عمان للعلوم الصحية والمعهد العالي للتخصصات الصحية
- كلية العلوم الشرعية
- أخرى.....

ثانياً: متغيرات الدراسة

هذه الدراسة تحتوي على متغيرين مستقلين هما (السمات الريادية والعوامل البيئية)، ومتغير تابع وهو (النية الريادية).

1- السمات الريادية المؤثرة في النية الريادية

تختلف النية الريادية من مجتمع إلى آخر بفعل عوامل مختلفة تحددها البيئة الخارجية للمجتمع، وبفعل عوامل شخصية تنبع من ذات الأفراد في مجتمع ما. يقوم الباحث في هذه الدراسة بدراسة بعض السمات الريادية (البقظة الريادية، والإبداع، والميل إلى المخاطرة)، والتي قد تدفع الطلبة إلى سلوك طريق ريادة الأعمال كبديل عن الوظائف التقليدية.

أولاً: البقظة الريادية: وهي حالة دائمة من الوعي المستمر والدائم للبيئة المحيطة بمنظمة الأعمال، والذي يسمح لبعض الأفراد (الرياديين) لالتقاط الفرص المتاحة في السوق.

يرجى توضيح إلى أي مدى توافق على البيان التالي من خلال اختيار الدرجة من المقياس:

1- غير موافق بشدة، 2- غير موافق، 3- محايد، 4- موافق، 5- موافق بشدة.

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	لدي قدرة على التفاعل مع الآخرين وإستقصاء المعلومات.					
2	ألقي نظرة على جديد الأفكار في عالم المشاريع.					
3	اقرأ المجلات والمطبوعات التجارية للحصول على المعلومات.					
4	أتصفح كل يوم الانترنت للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.					
5	أنا نشط في البحث عن المعلومات الحديثة العهد.					

ثانياً: الإبداع

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أميل إلى تغيير الطريقة المستخدمة في معالجة الأمور.					
2	أنا قادر على إدراك الفرص المتاحة للعمل.					
3	أنا قادر على التغلب على الصعوبات من خلال العصف الذهني والإبداع.					
4	أعتقد أن هناك دائماً طرق جديدة وأفضل لفعل الأشياء.					
5	أستطيع التوصل إلى أفكار جديدة ومميزة.					

ثالثاً: الميل إلى المخاطرة

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	لا يهمني إذا كان الربح صغيراً طالما كان مضموناً وثابتاً.					
2	أنا على استعداد لتحمل مخاطر كبيرة من أجل تحقيق عوائد عالية.					
3	أنا لا أمانع من العمل في ظل ظروف عدم اليقين طالما هناك احتمال لتحقيق مكاسب.					
4	لا أخشى استثمار أموال في مشروع قمت بحساب أرباحه.					
5	الانتقال إلى مهمة جديدة لا أعرف عنها شيء يثير فضولي.					

2- العوامل البيئية المؤثرة في النية الريادية

يقوم الباحث في هذا الجزء من الدراسة بدراسة بعض العوامل البيئية (دور الجامعات في ريادة الأعمال، ودور مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال)، لمعرفة مدى تأثيرها في النية الريادية لدى الطلبة.

أولاً: دور الجامعات

يرجى توضيح إلى أي مدى توافق على البيان التالي من خلال اختيار الدرجة من المقياس:
1- غير موافق بشدة، 2- غير موافق، 3- محايد، 4- موافق، 5- موافق بشدة.

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تتلبى المناهج الدراسية حاجات سوق العمل وتطوره					
2	تحفز المناهج الجامعية الطلاب على الإبداع وريادة الأعمال					
3	يحفز الطاقم التدريسي الطلاب باستمرار على الإبداع والابتكار					
4	تعتبر ندوات الجامعة حول ريادة الأعمال عامل محفز للطلاب للانخراط في ريادة الأعمال					
5	توفر الجامعة التدريبات العملية لطلابها في مجال ريادة الأعمال					

ثانياً: مؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	لدي علم بمؤسسات الدعم الخاصة بريادة الأعمال					
2	لدي علم بالخدمات التي تقدمها مؤسسات الدعم					
3	أستطيع الوصول والتواصل مع هذه المؤسسات					
4	تسهل الحكومة من الإجراءات القانونية ذات العلاقة بإنشاء مشروع خاص					
5	تساعدني الحكومة والمؤسسات المعنية على إقامة مشروع خاص بي					

3- النية الريادية: وهي مجمل العوامل المحفزة التي تؤثر على الأفراد لمتابعة النتائج الريادية بغرض الانطلاق في مشروع أو مؤسسة خاصة.

يرجى توضيح إلى أي مدى توافق على البيان التالي من خلال اختيار الدرجة من المقياس:
1- غير موافق بشدة، 2- غير موافق، 3- محايد، 4- موافق، 5- موافق بشدة.

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أنا مستعد للعمل بجد حتى أصبح رائد أعمال					
2	هذه المهنة هو أن أصبح رائد أعمال					
3	أنا مصمم على إنشاء شركتي الخاصة في المستقبل					
4	سأعمل على إنشاء شركتي الخاصة					
5	لدي نية لإنشاء شركتي الخاصة في يوم من الأيام					

انتهت الاستبانة،،،

شكراً على حسن تعاونكم

ملحق (2) أسماء المحكمين

م	الاسم	مكان العمل
1	د. خالد دهليز	جامعة الشرقية
2	د. رمزي سلام	جامعة الشرقية
3	د. سالم العبري	جامعة الشرقية
4	د. إبراهيم الوهبي	جامعة الشرقية
5	د. عبدالله العزري	جامعة التقنية والعلوم التطبيقية